

# Checkliste

„Der optimale MICE-Dienstleister“


Ein Service der MICE AG für die Erstellung individueller Anforderungsprofile zur Auswahl von MICE-Dienstleistern

Anforderungen an den Buchungsservice	MICE AG	Anbieter 2	Anbieter 3	Anbieter 4
Aufnahme der Anfrage online, persönlich, telefonisch, per Fax oder E-Mail	✓			
Persönliche Beratung über Veranstaltungsziele und optimale Locations oder andere Dienstleister	✓			
Hilfe bei Vertragsgestaltung: Vertragsvorlagen, marktübliche Buchungs- und Zahlungsbedingungen	✓			
Buchungspartner tritt entweder als Mittler oder als Vertragspartner der Location auf	✓			
„Open Book“-Vereinbarung: Offenlegung, wo, in welcher Höhe Provisionen geflossen sind oder Disagios übernommen wurden	✓			
Einsatz von Standardpauschalen für bestimmte Veranstaltungstypen oder freie Leistungsdefinition in der Ausschreibung	✓			
Veranstaltungsangebote durch Gesamtpreisdefinition leicht vergleichbar	✓			
Überwachung von Options- und Stornierungsfristen	✓			
Recherche und Angebot von Rahmenprogrammen, Dinner-Locations oder Ähnlichem	✓			
Jahresausschreibungen: Konzept, Durchführung, Verhandlung, Erfolgsmessung	✓			
Angebote am Anfragetag, wenn die Anfrage bis 11.00 Uhr eingeht	✓			
Fester Ansprechpartner für Buchungen und Customer-Service	✓			
Individuelle Auswertungen im Detail: von Benchmarks bis hin zu maßgeschneiderten Reportings	✓			

Anforderungen an das Buchungsportal	MICE AG	Anbieter 2	Anbieter 3	Anbieter 4
Portaldesign im Look & Feel des Kunden	✓			
Geschlossener Bereich für Volumenkunden	✓			
Umfassende Hotelinformationen, detaillierte Beschreibung von Räumen, Fotos: leistungsstarke und tagesaktuelle Locationdatenbank	✓			
Hinterlegung und Kennzeichnung von Vertrags- oder Preferred-Hotels: Entscheidung, ob Nicht-Vertragshotels sofort oder erst nach Anfrage angezeigt werden	✓			
Einfache Bedienbarkeit und Umkreissuche	✓			
Erfassung kundenspezifischer Zusatzdaten wie Kostenstellen, Veranstaltungsnummern, Projektnummern, SAP-Auftragsnummern (Übergabe in Reporting)	✓			
Infrastruktur, Anbieterdaten und Wissen für Veranstaltungen im Ausland oder Anfragen aus dem Ausland	✓			
Digitale Datenübergabe an führende Zahlungsdienstleister wie AirPlus oder American Express	✓			
Eingeführte Lösungen für Locations, die die gewählte Zahlungsart nicht unterstützen (fehlender Merchantvertrag)	✓			
Detailliertes Reporting, anpassbar auf Kundenwünsche	✓			
Benutzerrechte nach Kundenwunsch einrichtbar	✓			
Anbieter können jederzeit ihre beschreibenden Daten, Attribute oder Bilder aktualisieren	✓			

Dienstleistungen auf Anfrage	MICE AG	Anbieter 2	Anbieter 3	Anbieter 4
Billing-Service mit den wichtigsten Zahlungspartnern und hoher Automatisierung, um Vergleiche zwischen „gebucht“ und „realisiert“ zu ermöglichen	✓			
Controlling-Services: Rechnungsprüfung, auf Wunsch nur ein Kreditor für das buchende Unternehmen	✓			
Teilnehmer- oder Gästebefragungen vor oder nach Veranstaltungen	✓			
Eine Veranstaltung – eine Gesamtrechnung: Konsolidierung aller Leistungen – unabhängig vom Buchungsweg	✓			
Eine Veranstaltung – n-Rechnungen – Aufspaltung einer Veranstaltung auf mehrere Rechnungen, wenn verschiedene Kostenstellen oder Filialen belastet werden sollen	✓			
Teilnehmermanagement, Gästeeinladung, Registrierung persönlich und über Portale im Design des Kunden; Teilnehmerlisten online verfügbar	✓			
Produktion von Namensschildern, RFID-Badges oder Barcodeschildern	✓			
Konzept, Erstellung von gedruckten oder digitalen Einladungen	✓			
Eventmanagement – Konzept, Realisierung, Erfolgskontrolle von Veranstaltungen	✓			
Verwaltung von Zimmer-, Seminarplatz-, Transferplatz- oder Rahmenprogrammkontingenten	✓			
Sponsoring- und Messekonzepte	✓			
Vermittlung von Künstlern, Moderatoren, Referenten	✓			
Locationscouting- und Besichtigung nach Vorgaben des Kunden	✓			
Flexible Preismodelle je nach Kundenanforderung: Rechnungskontrolle und Zahlungsservices nach Festpreis, Staffelpreisen oder umsatzabhängig	✓			

Auch wichtig		Anbieter 2	Anbieter 3	Anbieter 4
Dokumentierte Ablaufbeschreibung zur Einhaltung des Bundesdatenschutzgesetzes	✓			
Geschulte Mitarbeiter für kodexkonforme Veranstaltungen: Wissen um Anforderungen der Pharmaindustrie	✓			
Bewährte Hotelprogramme mit den führenden Anbietern des Tagungsmarktes	✓			
Mehrsprachigkeit der Buchungsagenten	✓			
Ausgebildete Trainer für Prozess-Schulungen (Portale sollten keine Schulung benötigen)	✓			
Spezialisten für Prozess-Analysen und anschließende Implementierungsworkshops	✓			
BestPractice – Sie profitieren von einer langjährigen Erfahrung und erfolgreichen Umsetzungen: Referenzen ähnlicher Projekte können genannt werden	✓			
Alle Leistungen sind als Bausteine kombinierbar	✓			

Weitere individuelle Anforderungen		Anbieter 2	Anbieter 3	Anbieter 4