

## **Der stb-marketplace – Trendmesse der deutschen Veranstaltungsbranche**

Die Fachmesse stb marketplace bringt neue Ideen in die Veranstaltungswelt. Sie setzt Trends im MICE-Markt. Abwechslungsreiche Sonderthemen, fokussiertes Networking, vielseitiger Aussteller-Mix, Aktionen auf der Erlebnisfläche und ausgewählte Referenten stehen für neue Akzente.

Der stb marketplace gilt als Branchentreff. Hier kommen Veranstaltungsplaner und Anbieter zusammen. Sie nutzen die Messe als Plattform für Kommunikation und als Pool für kreativen und professionellen Input. Schluss mit langweiligen Kongressen und Tagungen, Schluss mit immer gleichen Events und Meetings. Ein Vortragsredner, der mit dem Segway zum Pult rauscht – eine Barocknacht als Rahmenprogramm für das nächste Sommerfest – ein Motivator, der die Tagungsgruppe zum Handeln bewegt.

### **Sonderthemen**

Trends brauchen Platz: Jeder stb marketplace zeichnet sich durch ein spezielles Sonderthema aus – ein innovativer Trend wird zum Mittelpunkt der Messe. Spezialaussteller und bestimmte Referenten finden so ihre perfekte Plattform und für Besucher werden die Themenspecials zu Mitmach-Events.

### **Networking**

Aktives Networking steht im Mittelpunkt jedes stb marketplaces. „Social Communities“ wie XING oder Facebook machen es vor: Das virtuelle Kennenlernen – einfach, schnell, zielgerichtet. Die Krönung eines virtuellen Kontaktes liegt darin, diesen Kontakt in die reale Welt zu transportieren. Der stb marketplace macht es vor. Nach dem Motto „Make it real!“ geht diese Messe mit ihrem Online-Portal mystb einen Schritt weiter als die bekannten Netzwerke: Auf der Erlebnisfläche des stb marketplace treffen sich virtuelle Bekanntschaften.

So funktioniert es:

Mit Registrierung für den stb marketplace unter [www.colada.info/mystb/](http://www.colada.info/mystb/) legen Kunden, Aussteller und Referenten ein Profil mit Foto an. Sie nutzen die virtuelle Online-Plattform „mystb“ als Kommunikationsplattform. Diese Informationen werden über das Teilnehmermanagement-Tool von salce colada auf die Erlebnisfläche getragen. Nun checken Besucher, Aussteller oder Referent in diese spezielle Fläche ein. Mit dem Einchecken wird die Anwesenheit der Person auf Bildschirmen bekannt gegeben. Auf den Monitoren findet sich auch eine Liste mit den bereits anwesenden Personen auf der Networkingfläche. Alles wie in einem Chatraum – nun aber real. Ein spannendes Format für alle Kongresse, die den persönlichen Austausch und das Kennenlernen der Teilnehmer, hier der Besucher und Aussteller, untereinander erleichtern wollen.

### **stb Akademie**

In der stb Akademie informieren renommierte Referenten und Trainer in lebendigen Vorträgen und Workshops über innovative Konzepte, „Knalleffekte“, Trends und Verkaufsstrategien im Veranstaltungsmarkt. Themen wie „Web 2.0 als Marketing-Strategie“ oder die „Aktive Chefentlastung – Aufgaben für die Assistentin von morgen“ zeigen neue Möglichkeiten im Veranstaltungsmarkt.

Alle Referenten erhalten nach ihren Vorträgen Bewertungen von Zuhörern. Diese Methode wird von den Machern des stb marketplace bereits seit 1999 durchgeführt. Auf jedem stb marketplace 2010 spricht ein Top 30 Referent aus den letzten 10 Jahren – ein Bonbon der stb Akademie.



Auf der Veranstaltungsmesse präsentieren Hotels, Eventlocations, Kongresshallen und Dienstleister wie Personalentwickler, Caterer, Künstler, Dekorateur und Techniker ihre Leistungen und Möglichkeiten im MICE-Markt.

Der stb marketplace findet seit 11 Jahren fünfmal jährlich in den bedeutenden Wirtschaftszentren Deutschlands statt (Berlin, Dortmund, Düsseldorf, Essen, Frankfurt/Main, Hamburg, Mainz, München, Stuttgart).

Rund 1.500 leistungsstarke Aussteller und 7.500 Fachbesucher verantworten rund 50.000 Veranstaltungen mit einem Buchungsvolumen von mehr als 3,5 Mrd. Euro.

## **stb marketplace Termine und Themen 2010**

### **30.06.2010, ICS Stuttgart**

„Weihnachtsfeiern & Ideen für die Kick-Off-Tagung zum Jahresstart“

Sommer, Sonne, Weihnachtsfeier – wer rechtzeitig organisiert, macht mit seiner Weihnachtsfeier und der Kick-Off-Tagung nicht nur Mitarbeiter und Kunden glücklich – sondern auch sich selbst. Wegweisend, kreativ, wirkungsvoll – der stb marketplace in Stuttgart zeigt Ihnen Ihre Möglichkeiten.

### **31.08.2010, CCM Frankfurt**

„Besondere Locations“

Tagen in besonderen Locations. Ansprüche an Firmenevents, Kongresse und Tagungen steigen stetig. Das „Besondere“ ist gefragt – eine Location, die Emotionen zulässt und den Tagungsinhalt verstärkt. Experten in Frankfurt geben Input und beantworten Ihre Fragen.

### **26.10.2010, ICM München**

„Rahmenprogramme, Motivation & die besten Künstler“

Wie viel Kreativität und Potential in einer Mitarbeiterschulung oder Produktpräsentation steckt, erfahren Sie von spannenden Künstlern und Anbietern aus den Bereichen Rahmenprogramme und Motivation in München.



## **stb marketplace Termine und Themen 2011**

### **02.02.2011, HCC Hannover**

„Besondere Eventlocations“

### **07.04.2011, Maimarkthalle Mannheim**

„Rahmenprogramme, Motivation und die besten Künstler“

### **08.06.2011, CCE / West Essen**

„Besondere Locations für Events – zu Lande, auf dem Wasser und in der Luft“

### **08.09.2011, CCM Mainz**

„Catering & Tagungsverpflegung, besondere Ernährungskonzepte, Trends für Essen & Trinken bei Tagungen und Events“

### **17.11.2011, Eventarena München**

„MICE Future: Alles, was Locations und Dienstleister an Neuem zu bieten haben. Neue Angebote und Konzepte, Tagungsformate wie Barcamps, Social Communities im Tagungsmarkt, Technologie & Dienstleister für Tagungsbuchung, Abrechnungslösungen und Teilnehmermanagement“

