

## Der Vorstand der MICE AG

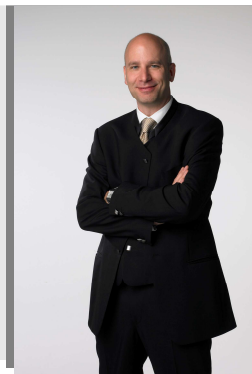


### Gabriele Schulze

Vorstand für Innovationen, Marketing, Technologie und stb marketplace

Gabriele Schulze vervollständigt als Marketingexpertin das Vorstandsteam der MICE AG mit **miceterhaften** Strategien. Erfahrungen, Wissen und Können eignete sie sich bei Best Western Deutschland an. Bei der Eschborner Hotelgruppe trat sie 1989 nach Stationen in der Ferien-, Tagungs- und Geschäftsreise-Hotellerie als Marketingleiterin ein. Im Jahr 2000 wurde sie zur Geschäftsführerin für die Best Western Hotels Deutschland GmbH berufen. Zuletzt verantwortete Gabriele Schulze die größte Hotelgruppe in Deutschland mit über 166 Hotels.

Als **micetgebuchte** Speakerin in den Bereichen Veranstaltungsorganisation, Erlebnismarketing und Destinationsmarketing hält sie gefragte und lebhaft inszenierte Vorträge.



### Marcus Wiesner

Vorstand für Finanzen, Verkauf, Services, Medien, Personal

**MICEter** der MICE AG – Marcus Wiesner. Die 100-köpfige MICE AG Mannschaft knüpft heute an ein Erfolgskonzept an, welches er mit den Unternehmen UVT (Unabhängige Vermittlung von Tagungshotels), KSM (Kurt Schüller Medien), T4E (Technik for Events) und STB (Seminar- und Tagungsbörse) in Bad Kreuznach entwickelte. Vor dem Zusammenschluss dieser maßgeblichen MICE-Dienstleister zur MICE AG, arbeitete er seit 1994 als selbständiger Unternehmer. Er ist zudem Gründungsmitglied von VERANSTALTUNGSPLANER.DE – Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren e. V.

Marcus Wiesner gilt als Experte in den Bereichen Veranstaltungsorganisation und Procurement im Veranstaltungsbereich. Für diesen Themenbereich ist er **miceterhafter** Referent.



### Günter Mainka

Vorstand für Events

Mister **MICE-Guy** des Unternehmens ist Günter Mainka. Für seine Tätigkeiten im Event-Bereich und Emotionalen Marketing wurde er mit den begehrtesten Branchen-Awards wie EVA, MBA, EIBTM und CONGA ausgezeichnet.

Als Top-Referent von Speakers Excellence begeistert er durch seine humorvolle und unterhaltsame Vortragsweise das Publikum. Vor seinem Einstieg in Deutschlands führenden Konzern der Veranstaltungswirtschaft **miceterte** Günter Mainka das Unternehmerdasein und schrieb als Autor für Fachmedien.

