

## Die junge MICE AG schreibt Geschichte. Daten treffen Fakten.

- 1992** Gründung der UVT GmbH & Co. KG von Marcus Wiesner als Hotelvermittler und Spezialist für Tagungshotels.
- 1993** Kurt Schüller Medien GmbH wird gegründet (Herausgeber des führenden Praxis-Handbuchs [tagungsplaner.de](http://tagungsplaner.de)). Kurt Schüller und Marcus Wiesner planen die gemeinsame Unternehmensgruppe.
- 1998** Die erste stb – Trendmesse der Veranstaltungsbranche – in Bad Soden/Taunus ist ein voller Erfolg. Gründung der stb GmbH & Co. KG. Das Praxis-Handbuch [tagungsplaner.de](http://tagungsplaner.de) verzeichnet die Präsentationen von mehr als 1.000 Hotels.
- 2000** Das erste Tagungsportal Deutschlands geht online. [www.tagungsplaner.de](http://www.tagungsplaner.de) ist in der ersten Version im Internet stets die aktuelle Arbeitshilfe für Tausende von Veranstaltungsorganisatoren.
- 2003** Erste Großunternehmen lagern Beschaffung und Abrechnung des gesamten Veranstaltungseinkaufes bei der UVT aus. Ein neues Geschäftsfeld ist entstanden. Worldmeetings als internationales Netzwerk professioneller Hotelvermittler wird gegründet. Lösungen für Kunden mit Bedarf in Europa sind geschaffen.
- 2004** Worldmeetings-Agenturen in den Niederlanden, Frankreich, Italien und der Türkei schließen sich Worldmeetings an.
- 2006** Steigender Bedarf an technischen Lösungen im Veranstaltungsmarkt – Gründung der Technology for Events (T4E GmbH). Erste Produkte sind [meetingportal24.com](http://meetingportal24.com) und die Intranetversion [procurline.com](http://procurline.com).
- 01/2008** Kurt Schüller verlässt das Unternehmen. Seine Anteile übernimmt Eventspezialist Günter Mainka, Unternehmer aus Berlin.
- 04/2008** Die langjährige Best Western Geschäftsführerin, Gabriele Schulze, Hotel- und Marketingspezialistin steigt in die Unternehmensgruppe ein.
- 09/2008** Gründung der MICE AG und Fusionierung der Unternehmen UVT, KSM, STB und T4E, um eine starke Marke im MICE-Markt (Meeting, Incentive, Congress und Event) zu etablieren – Umzug nach Berlin
- 09/2008** Der stb marketplace in Essen: 1.600 Fachbesucher treffen mehr als 300 Aussteller in weihnachtlicher Atmosphäre trotz hochsommerlicher Außentemperaturen.
- Die Sonderthemen des stb marketplace sind geboren.
- 10/2008** Im neuen „Look & Feel“ der MICE AG erscheint mit mehr als 2.000 Beschreibungen von Hotels, Kongressen und Eventlocations der neue MICE AG [tagungsplaner.de](http://tagungsplaner.de).
- 11/2008** Höhepunkt auf dem stb marketplace in München: Die HSMA (Hotel Sales & Marketing Association) verleiht den Marketingpreis der Branche auf der stb Bühne.
- 12/2008** Ein neues Hotel Partnerprogramm ist geboren. Die MICE AG bietet den führenden Tagungslösungen neue MICE-Partner-Verträge für die gezielte Steuerung an.

- 01/2009** Ein Meilenstein stellt die Einführung eines Enterprise-Relationship-Management-Systems dar. Die Investition von 250.000 Euro fließt in bessere Kundenbetreuung und gezieltes MICE-Marketing der Zukunft. Insgesamt werden in 2009 mehr als 800.000 Euro in neue Technologie investiert. Die bessere Darstellung der Locations und Dienstleister, die Automatisierung der Katalogproduktion und innovative Buchungstechnologie werden realisiert.
- 02/2009** Der neue Partner für innovative Teilnehmermanagement- und Networkingsysteme heißt Salce Colada AG, Schweiz. Beide Unternehmen unterzeichnen einen Kooperationsvertrag. Colada wird das neue Registrierungs- und Besuchermanagement-Tool auf dem stb marketplace.
- In **Hamburg** öffnet der stb marketplace seine Tore. Mehr als 1.400 angemeldete Besucher und mehr als 250 Aussteller machen Rahmenprogramme und Teambuilding-Ideen erlebbar.
- 03/2009** **stb marketplace in Mainz:** 1.190 Besucher, mehr als 200 Aussteller
- 04/2009** Schnittstelle mit American Express für MICE Solution ist online - MICE AG und American Express schließen Kooperation für vereinfachte Zahlungsprozesse im Veranstaltungsmarkt
- 06/2009** Neues Online-Tool „mystb“ etabliert sich; Aussteller und Fachbesucher kommunizieren hier vor und nach dem stb marketplace untereinander und miteinander.
- 06/2009** Erstmals findet die stb marketplace an zwei Tagen 16. – 17. Juni statt. 209 Aussteller empfangen 2.100 Besucher.
16. Juni – Im Zuge der **stb international in Berlin** wird zum dritten Mal der Conga-Award verliehen. Dieser Award wird an Dienstleister der Eventbranche vergeben, die sich im vergangenen Jahr durch hervorragende Leistungen in den Bereichen Qualität, Service und Zuverlässigkeit ausgezeichnet haben. ([www.conga-award.de](http://www.conga-award.de))
- 07/2009** Neues, innovatives Produktionstool für die Erstellung der Praxis-Handbücher; Zugangsdaten zur Online-Bearbeitung vom Anbieter selbst wurden an 1.500 Hotels, Kongresshallen und Eventlocations verschickt.
- 07/2009** MICE AG goes XING: Seit 13. Juli laden die Macher des stb marketplaces Veranstaltungsplaner aus allen Bereichen und Branchen in die XING-Gruppe [www.xing.com/net/stbmarketplace](http://www.xing.com/net/stbmarketplace).
- MICE AG twittert: Seit 20. Juli kann jeder dem Gezwitscher der MICE AG auf der Online-Plattform Twitter unter [http://twitter.com/MICE\\_AG\\_DE](http://twitter.com/MICE_AG_DE) folgen.
- 08/2009** Neue Spezialsuche der MICE AG [www.kodexkonform.de](http://www.kodexkonform.de) geht online. Pharmaunternehmen und Angehörige des Fachkreises können mit dieser Suche kodexkonforme Veranstaltungen bedenkenlos buchen.
- 08/2009** **stb marketplace in Düsseldorf:** 1.294 Besucher, 222 Aussteller
- Networkingfläche etabliert sich: separates Check-in-System der salce colada ag auf speziell eingerichteter Fläche sorgt für vereinfachtes und gezieltes Kennenlernen von Veranstaltungsplanern und Einkäufern.

- 11/2009**      **stb marketplace München:** Besucherrekord: 1.743 Fachbesucher, 257 Aussteller
- Locationscout präsentiert im „Insiderkreis“ bis dato noch geheime Locations in und um München und sorgt damit auch für einen Besucheransturm.
- 11/2009**      Erscheinung von den Praxis-Handbüchern „tagungsplaner.de 2010“ und erstmalig „Besondere Locations für Events“ je in einer Auflage von 40.000 Exemplaren
- Tagungsbonus wird eingeführt – Für Anbieter Tool zur Erfolgsmessung einer Präsentation in den Medien der MICE AG; für Veranstaltungsplaner ein lukratives Buchungs-Bonbon mit Mehrwerten und Preisnachlässen
- 11/2009**      Neuer Trendkatalog „gesundtagen.de“ offeriert nachhaltige Tagungskonzepte kombiniert mit Konzepten zur Gesundheitsprävention
- 01/2010**      Relaunch der Buchungssysteme von MICE Services mit dem Portal [www.worldmeetings.de](http://www.worldmeetings.de), erweiterte Funktionen für das professionelle Buchen von Veranstaltungen (Anzeige der Trefferliste mit Google Maps, direkter Vergleich von Angeboten und Speicherung wie Auswertung von Veranstaltungsdaten)
- 01/2010**      Neue Marketing-Maßnahmen und der breite Ausstellermix sorgen für eine Erhöhung der Besucheranmeldungen für den stb marketplace Hamburg
- Der stb marketplace wandelte sich von einer reinen „Tagungshotelmesse“ in eine Veranstaltungsmesse mit einem vielfältigen Ausstellermix. Es zählen neben Hotels, Kongresshallen und Locations eben auch Dienstleister wie Caterer, Künstler, Dekorateur und Technikanbieter zu den Ausstellern.
- 02/2010**      **stb marketplace Hamburg,** Sonderthema: „Event-Catering und Food- & Beverage-Trends“ – 1.711 Besucher
- 04/2010**      Im Zuge des stb marketplace in Essen wird neues Veranstaltungskonzept getestet: die Einbindung von **Charity-Auktionen** in Veranstaltungen. So wird über eBay eine lebensgroße, handbemalte Skulptur von einem Pferd versteigert. Das Finale der Auktion findet auf der Messeabschlussveranstaltung, dem stb get together, live in Essen statt. Besucher und Aussteller bieten gegen Online-Kunstliebhaber aus ganz Deutschland. Der Erlös der Versteigerung geht in vollem Umfang an die Stiftung „FLY & HELP“
- Ergebnis Charity-Auktion: Das Kunstwerk wurde von einem Online-Bieter für 1.310 Euro ersteigert.
- 05/2010**      Die MICE AG erschließt mit speziellen Angeboten den österreichischen MICE-Markt für deutsche Veranstaltungsplaner.
- 05/2010**      **stb marketplace Essen,** Sonderthema: „Rahmenprogramme, Motivation & die besten Künstler“ – 1.263 Besucher
- 06/2010**      Erstes Webinar für Aussteller zur Vorbereitung auf den stb marketplace in Stuttgart
- 06/2010**      1.250 Mitglieder in der XING-Gruppe stb marketplace, über 1.000 Verfolger bei Twitter über die Accounts der MICE AG
- 06/2010**      **stb marketplace Stuttgart,** Sonderthema: „Weihnachtsfeiern & Ideen für die Kick-off-Tagung zum Jahresstart“