

Presseinformation

Pressekontakt

MICE AG
Kommunikation
Sylvia Büttner

Friedrichstraße 76
10117 Berlin

Tel.: + 49 30 206259-112
Fax: +49 30 206259-404
kommunikation@mice.ag

Bühnchen, wechsel Dich!

Eventmessen verwandeln am 16. und 17. Juni 2009 triste Tagungsräume in spannende Bühnen für Tagungsinhalte

Berlin, 13. Mai 2009 *** Die Eventmessen stb international und SHOWTECH zeigen am 16. und 17. Juni 2009 im Doppelpack, was in jedem Tagungsraum steckt. Mit dem Spezialthema Technik und Experten geben sie im Messegelände Berlin einen Einblick in die technischen und gestalterischen Möglichkeiten einer Tagungslocation. Ein Zukunftstrend, denn die Nachfrage hat sich geändert: Unternehmen suchen gezielter nach Veranstaltungsorten, die ihre Botschaften transportieren.

Wegweisende Hotels, wie das andel's Hotel Berlin und Best Western, als auch mutige Dienstleister, wie der Technikanbieter PSAV und das kreative Showbarkeeping Molekool, präsentieren auf der stb international Konzepte und Elemente für wandelbare Tagungsräume. Einfache Details mit großer Wirkung: Moving Lights transformieren den kühlen Tagungsraum in eine stimmungsvolle Abendlounge. Kabuki-Effekt und Line Array sorgen für beeindruckende Inszenierungen – ohne hohen Kostenaufwand. Der Tagungsraum wird zur bevorzugten BÜHNE für Tagungsinhalte und klare Botschaften.

Besucher der stb international in Berlin erleben neben 250 innovativen Ausstellern ein mitreißendes Vortrags- und Workshop-Programm. Renommiertere Referenten sprechen in der stb-Akademie über Meeting Architecture und Zukunftstrends. Das Highlight: „Der Eventdoktor“ in zwei Akten. Günter Mainka, Gewinner zahlreicher Eventpreise und Vorstand der MICE AG, dreht in seinem Vortrag den Tagungsraum um die eigene Achse. Bewegende Wände, Licht- wie Soundeffekte und technische Animationen. „Jeder Tagungsraum hat das Potential einer spannenden Eventlocation. Es gilt nur zu wissen, wie es sich heraus kitzeln lässt – aber dafür bin ich ja da!“ so der Eventdoktor.

Die stb international findet am 16. und 17. Juni 2009 als Parallelveranstaltung zur SHOWTECH statt. Beide Eventmessen öffnen die Türen unter dem Motto: Zwei zum Preis von Einer. Das Ein-Tagesticket kostet 29 € und inkludiert zwei spannende Vorträge, das Zwei-Tagesticket kostet 39 € und inkludiert vier Vorträge. Die Fachmesse richtet sich gezielt an Anbieter der Veranstaltungsbranche. Sie gilt seit 1998 als Plattform der Inspiration und des aktiven Networkings. Besucher erleben neue Konzepte zum Nachmachen. Firmen und Verbänden, aber auch Privatleute, die gute Lösungen und Anbieter für Veranstaltungen suchen oder modernes Infotainment live erleben wollen, sind auf der Trendmesse willkommen.

Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie unter www.mice.ag/stbmarketplace und www.mice.ag/presse. Für Presse-Tickets und Interviewtermine wenden Sie sich bitte an unseren Pressekontakt.

Ausrichter des stb marketplace ist die MICE AG, größter Full-Service-Anbieter für die Beschaffung und Vermarktung von MICE – Meeting-, Incentive-, Congress- und Eventlösungen. Pro Jahr bewegt die MICE AG mehr als 150.000 Teilnehmer und platziert mit innovativen Konzepten mehr als 10.000 Veranstaltungen in über 30.000 Hotels, Eventlocations und Kongresshallen. Nähere Informationen: www.mice.ag

