

# Presseinformation

## Pressekontakt

MICE AG  
Kommunikation  
Sylvia Büttner

Friedrichstraße 76  
10117 Berlin

Tel.: + 49 30 206259-112  
Fax: +49 30 206259-404  
kommunikation@mice.ag

## stb marketplace Berlin: Motivieren statt feiern

*Am 16. und 17. Juni präsentierte sich die stb international in Berlin mit neuen Konzepten für die Veranstaltungsbranche*

Berlin, 18. Juni 2009 \*\*\* Es war eine Veranstaltungsmesse mit bewegenden Inhalten: die stb international in Berlin. Die zeitgemäße Kernbotschaft „Kreativität schlägt Budget“ zeigte sich in einem variationsreichen Mix von 209 Ausstellern. Hotels, Eventlocations und Dienstleister mit zahlreichen Ideen für die nächste Tagung, das Sommerfest oder das merk-würdige Kundenevent hießen 2.100 Fachbesucher willkommen.

### 105´5 Spreeradio sendet live

Die aufmerksamkeitsstarke Morgensendung des lokalen Senders Spreeradio „Jochen Trus am Morgen“ wurde fünf Stunden live von der stb international übertragen. Mehr als 250.000 Hörer erfuhren zur morgendlichen Primetime, welche Vielfalt und Kreativität der Veranstaltungsmarkt bietet – ob der Kindergeburtstag in der Westernstadt El Dorado oder das Zersägen des Radiomodertors mit dem Magier-Brüdern Andreas und Chris Ehrlich.

Bereits im Vorfeld der Messe waren die Themen des Veranstaltungsmarktes Bestandteil aufwendiger Kommunikationskampagnen. 70.000 Veranstaltungsplaner des gesamten Bundesgebietes erhielten eine persönliche Einladung zur stb international, Trendmesse der deutschen Veranstaltungsbranche. Die MICE Industrie war in zahlreichen Fachzeitschriften, Portalen und Netzwerkgruppen aufmerksamkeitsstark dargestellt. Mehr als zwei Drittel der Fachbesucher kamen aus Berlin und Brandenburg - 30 Prozent scheuten auch den Weg aus München, Basel oder Frankfurt nicht.

### Kreativ motivieren statt ziellos feiern

Heute sind unter Veranstaltungsplanern neue Konzepte für kleine oder mittlere Budgets gefragt, mit denen man viel erreichen kann. Aussteller wie der Filmpark Babelsberg oder Beachsport Berlin KG bieten für eine breite Infrastruktur alles aus einer Hand. Kostengünstig für den Veranstalter und merk-würdig für den Teilnehmer.



# Presseinformation

## Pressekontakt

MICE AG  
Kommunikation  
Sylvia Büttner

Friedrichstraße 76  
10117 Berlin

Tel.: + 49 30 206259-112  
Fax: +49 30 206259-404  
kommunikation@mice.ag

Erfolgreiche Hotels wie das Berliner Grand Hotel Esplanade verkaufen mehr als Betten und Tagungsräume. Mit Harrys New York Bar und Thomas Altenberger, Gault Millau Barkeeper 2008, bietet es den stilvollen Ausklang des Tagungstages mittels eines Cocktail-Mix-Kurses.

„Wir möchten den Fachbesuchern der Messe zum einen Ideen für effektive und kreative Veranstaltungsplanung präsentieren. Zum anderen ist der stb marketplace eine Plattform zahlreicher Kontaktmöglichkeiten, von welcher jeder Aussteller und jeder Besucher profitieren soll“, so Günter Mainka, Veranstalter und Vorstand der MICE AG.

Für 2009 zeichnet sich in der Veranstaltungsbranche ein klarer Trend zu kostengünstigeren, kreativ geplanten Veranstaltungen mit kommunikativen Schwerpunkten ab. Mit dem Einsatz von modernen Medien wie VR (Virtual Reality) und ungewöhnlichen Veranstaltungsangeboten mit Stuntman-Show oder Lassotraining werden in diesem Jahr Kunden, Mitarbeiter und Partner, aber auch Gäste von großen und kleinen privaten Feiern gefesselt.

Der stb marketplace richtet sich an Firmen und Verbänden, aber auch Privatleute, die gute Lösungen und Anbieter für Veranstaltungen suchen oder modernes Infotainment live erleben wollen.

### Weitere Termine des stb marketplace sind in diesem Jahr:

stb marketplace Düsseldorf, 20. August, CCD

stb marketplace München, 3. November, ICM.

Weitere Informationen und digitales Bildmaterial finden Sie unter [www.mice.ag/stbmarketplace](http://www.mice.ag/stbmarketplace) und [www.mice.ag/presse](http://www.mice.ag/presse).

---

Ausrichter des stb marketplace ist die MICE AG, größter Full-Service-Anbieter für die Beschaffung und Vermarktung von MICE – Meeting-, Incentive-, Congress- und Eventlösungen. Pro Jahr bewegt die MICE AG mehr als 150.000 Teilnehmer und platziert mit innovativen Konzepten mehr als 10.000 Veranstaltungen in über 30.000 Hotels, Eventlocations und Kongresshallen. Nähere Informationen: [www.mice.ag](http://www.mice.ag)

