

Presseinformation

Pressekontakt

MICE AG
Kommunikation
Sylvia Büttner

Friedrichstraße 76
10117 Berlin

Tel.: + 49 30 206259-112
Fax: +49 30 206259-404
kommunikation@mice.ag

Mehr als Betten verkaufen – Tagungshotels agieren

*Die Trendmesse der Veranstaltungsbranche zeigt am 20. August im CCD Düsseldorf, was Hotels und Anbieter für ihre Kunden leisten **müssen***

Düsseldorf/Berlin 25. Juni 2009 *** Es wird getagt, geschult und motiviert – auch in Krisenzeiten. Am 20. August erklären Experten auf dem stb marketplace, Trendmesse der deutschen Veranstaltungsbranche, warum ein Hotel leer steht, während das andere keinen Buchungsrückgang vermeldet.

„Der Veranstaltungsmarkt verändert sich. Es wird nach Effizienz, Nachhaltigkeit und Messbarkeit verlangt“, so Gabriele Schulze, Vorstandsmitglied der MICE AG, dem Ausrichter der Messe. „Veranstaltungsplaner setzen klare Ziele: inszenierte Botschaften, motivierte Teilnehmer und Erinnerungswerte. Hotels, Kongresshallen, Locations und Dienstleister können das Erreichen dieser Ziele mit verschiedenen Elementen wie Raumgestaltung, Vital-Catering, Pausengestaltung und spannenden Rahmenprogrammen stützen.“

Auf dem stb marketplace präsentieren mehr als 200 Aussteller ihre Ideen und innovativen Konzepte für eine erfolgreiche Veranstaltungswirtschaft. Zu ihnen gehören regionale, nationale und internationale Hotels wie das Düsseldorfer Luxushotel Breidenbacher Hof und die Hotelkette Sol Meliá. Aber auch exklusive Locations wie das GOP Varieté Theater Essen, das Feierabendhaus Knappsack oder der ehemalige Plenarsaal des Bundestages in Bonn präsentieren ihre Konzepte für den Veranstaltungsmarkt. Dienstleister wie Dekorateure, Künstler und Eventagenturen erläutern die Details gelungener Events. Das Sonderthema des stb marketplaces in Düsseldorf – „Green Meetings und gesundes Tagen“ – wird von Spezialausstellern veranschaulicht.

In der stb Akademie heißt es Live-Learning mit renommierten Referenten. Selbst lernen und für die eigenen Bühnen die richtigen Trainer, Moderatoren und Sprecher finden sind die Ziele des begleitenden Kongresses.

Der stb marketplace richtet sich gezielt an Anbieter der Veranstaltungsbranche. Die Fachmesse gilt seit 1998 als Plattform der Inspiration und des aktiven Networkings. Besucher erleben neue Konzepte zum Nachmachen. Firmen und Verbände, aber auch Privatleute, die gute Lösungen und Anbieter für Veranstaltungen suchen oder modernes Infotainment live erleben wollen, sind auf der Trendmesse willkommen.

Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie unter www.mice.ag/stbmarketplace und www.mice.ag/presse. Für Presse-Tickets und Interviewtermine wenden Sie sich bitte an unseren Pressekontakt.

Ausrichter des stb marketplace ist die MICE AG, größter Full-Service-Anbieter für die Beschaffung und Vermarktung von MICE – Meeting-, Incentive-, Congress- und Eventlösungen. Pro Jahr bewegt die MICE AG mehr als 150.000 Teilnehmer und platziert mit innovativen Konzepten mehr als 10.000 Veranstaltungen in über 3.000 Hotels, Eventlocations und Kongresshallen. Nähere Informationen: www.mice.ag

