

Presseinformation

Pressekontakt

MICE AG
Kommunikation
Sylvia Büttner

Friedrichstraße 76
10117 Berlin

Tel.: +49 30 206259-112
Fax: +49 30 206259-404
kommunikation@mice.ag

stb marketplace verspricht gute Aussichten für den Tagungsherbst

Steigende Fachbesucherzahlen und zufriedene Aussteller auf der Trendmesse der deutschen Veranstaltungsbranche in Düsseldorf

Düsseldorf/Berlin 25. August 2009 *** Das Fazit des stb marketplace am 20. August in Düsseldorf ist durchweg positiv. Fast 1.300 Veranstaltungsspezialisten besuchten die Trendmesse der deutschen Veranstaltungsbranche mit 231 Anbietern im CCD Düsseldorf. Das neue Marketingkonzept des stb marketplace und die Bereitschaft vieler Unternehmen, sich wieder mit Trends und Neuigkeiten der Tagungsbranche zu beschäftigen, macht Hoffnung, dass auch im Veranstaltungsmarkt der Wendepunkt erreicht ist. Innovative Trends, gesunde Veranstaltungsmöglichkeiten und vernetzende Tools inspirierten den Markt zum aktiven Austausch. Auf dem stb marketplace zeigten Aussteller Kreativität und Besucher verstärktes Buchungsverhalten.

Trends live erleben

Den Auftakt zum stb marketplace in Düsseldorf bot der Meet & Greet, die Veranstaltung am Vorabend der Messe. Das Motto: Gambling Night – mit Platzwechsel für die forcierte Kommunikation. Und schon hier konnten Veranstaltungsplaner die Trends im Markt live erleben: Eine Monitorband untermalte den Abend musikalisch und ganz ohne Starallüren. Die vier-köpfige Band präsentierte sich auf vier stilvoll schwarzen 103 Zoll Monitoren.

Kreativität ist Trumpf

Zu den 231 Ausstellern gehörten Hotels, Kongresshallen und Eventlocations, welche sich mit individueller Standgestaltung und kreativen Ideen präsentierten – so der Linslerhof aus Überherrn, der Fachbesucher mit echten Uhus fesselte. Ein Falkner erklärte den staunenden Besuchern, was Führungskräfte von den Greifvögeln lernen können. Aber auch Dienstleister wie Künstler – die magischen Ehrlich-Brüder, das Improvisationstheater Paternoster oder verrückte Professoren – Technikanbieter für Teilnehmermanagementlösungen, Caterer mit Live-Köchen sowie Weiterbildungsinstitute mit Lehrangeboten zum MICE-Manager zeigten ihren Beitrag für erfolgreiche Veranstaltungen.



Presseinformation

Pressekontakt

MICE AG
Kommunikation
Sylvia Büttner

Friedrichstraße 76
10117 Berlin

Tel.: +49 30 206259-112
Fax: +49 30 206259-404
kommunikation@mice.ag

Der stb marketplace entwickelt sich immer mehr von einer Location-Messe zu einer Full-Service-Messe, bei der alle Dienstleister des Veranstaltungsmarktes zu finden sind. Damit entspricht sie dem Wunsch der Fachbesucher, von denen mehr als 50 % Interesse an Tagungshotels, Eventlocations und Kongresshallen haben – über 40 % suchen aber auch nach Eventkünstlern, Moderatoren, Trainern, Referenten oder Eventagenturen (Quelle: Fachbesucherbefragung).

Innovatives Networking

1.294 Veranstaltungsplaner erlebten auf dem Messtag neue Konzepte und Trends der Branche live. So loggten sich beispielsweise auf einer speziell ausgerichteten Networkingfläche Fachbesucher mit Bild und Profil ein – sichtbar für andere Teilnehmer über Bildschirme. Dadurch wurden die Kommunikation erleichtert und Gespräche gezielter geführt. Ein modernes Networking-Tool für Kongresse und Tagungen, entwickelt von der Salce AG, Schaffhausen.

Diskutiertes Sonderthema

Speziell das Sonderthema des stb marketplace in Düsseldorf „Green Meetings und gesundes Tagen“ als Tagungsthema interessierte 41,8 % der anwesenden Veranstaltungsplaner. In einer Podiumsdiskussion wurden die Facetten der Nachhaltigkeit in Zusammenhang mit PR-Effekten diskutiert und durch Spezialaussteller wie die „Arena für Nachhaltigkeit“ des Bioseehotels Zeulenroda repräsentiert.

Referenten und Wissen

Mehr als 830 Fachbesucher nahmen sich die Zeit für einen der Vorträge in der etablierten stb Akademie. Zehn ausgesuchte Referenten boten ein anspruchsvolles Vortragsprogramm für die geschäftliche als auch persönliche Weiterentwicklung – wie Dr. med. Sabine Schonert-Hirz mit „Energie statt Stress: Viel arbeiten und trotzdem gut leben!“.



Presseinformation

Pressekontakt

MICE AG
 Kommunikation
 Sylvia Büttner

Friedrichstraße 76
 10117 Berlin

Tel.: +49 30 206259-112
 Fax: +49 30 206259-404
 kommunikation@mice.ag

Facts and Figures des stb marketplace

	stb marketplace Mainz, März 2009	stb marketplace Berlin, Juni 2009	stb marketplace Düsseldorf, August 2009
Zahl Fachbesucher	1.190	2.100 (2-tägig)	1.294
Zahl Aussteller	250	209 (2-tägig)	231
Die folgenden Kennzahlen sind das Ergebnis detaillierter und repräsentativer Umfragen unter Ausstellern und Fachbesucher der stb marketplaces:			
Anteil Fachbesucher, die Interesse haben an bzw. suchen nach: (Mehrfachauswahl möglich)			
Eventlocations	47,4 %	66,0 %	51,0 %
Tagungshotels	55,5 %	61,0 %	52,8 %
Eventagenturen	27,3 %	33,0 %	26,0 %
Kongress-/ Messehallen	23,6 %	24,6 %	23,7 %
Buchungsportalen	16,3 %	18,2 %	15,6 %
Künstlern für Events	46,0 %	43,0 %	46,4 %
Moderatoren für Events	28,0 %	27,9 %	26,9 %
Referenten für Events	27,0 %	28,0 %	26,9 %
Dienstleister für Aus- und Weiterbildung	18,6 %	17,0 %	17,5 %
Fachbesucher, die die stb mit gut oder sehr gut bewerten.	91,0 %	79,5%	94,7%
Anteil Aussteller, die:			
den stb marketplace als gut / sehr gut bewerten	74 %	24 %	75 %
die Kompetenz der Besucher als gut / sehr gut bezeichnen	58 %	41 %	64 %
die Geschäftsbeziehungen anbahnen oder konkrete Anfragen mitnehmen konnten	91%	45%	89%



Presseinformation

Pressekontakt

MICE AG
Kommunikation
Sylvia Büttner

Friedrichstraße 76
10117 Berlin

Tel.: +49 30 206259-112
Fax: +49 30 206259-404
kommunikation@mice.ag

Termine und Themen für 2009 und 2010

3. November 2009	ICM München	Besondere Eventlocations
18. Februar 2010	CCH Hamburg	Event-Catering und Food- & Beverage-Trends
05. Mai 2010	Messe Essen	Rahmenprogramme, Motivation & die besten Künstler
30. Juni 2010	ICS Stuttgart	Weihnachten
31. August 2010	CCM Frankfurt	Besondere Locations
26. Oktober 2010	ICM München	Rahmenprogramme, Motivation & die besten Künstler

Der stb marketplace richtet sich gezielt an Anbieter der Veranstaltungsbranche. Die Fachmesse gilt seit 1998 als Plattform für Inspiration und aktives Networkings. Besucher erleben neue Konzepte zum Nachmachen. Firmen und Verbände, aber auch Privatleute, die gute Lösungen und Anbieter für Veranstaltungen suchen oder modernes Infotainment live erleben wollen, sind auf der Trendmesse willkommen.

Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie unter www.mice.ag/stbmarketplace und www.mice.ag/presse. Für Interviewtermine und zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an unseren Pressekontakt.

Ausrichter des stb marketplace ist die MICE AG, größter Full-Service-Anbieter für die Beschaffung und Vermarktung von MICE – Meeting-, Incentive-, Congress- und Eventlösungen. Pro Jahr bewegt die MICE AG mehr als 150.000 Teilnehmer und platziert mit innovativen Konzepten mehr als 10.000 Veranstaltungen in über 3.000 Hotels, Eventlocations und Kongresshallen. Nähere Informationen: www.mice.ag

