

Presseinformation

Pressekontakt

MICE AG
Kommunikation
Sylvia Büttner

Friedrichstraße 76
10117 Berlin

Tel.: +49 30 206259-112
Fax: +49 30 206259-404
kommunikation@mice.ag

Geheime Locations in München enthüllt

*Locationscout in geheimer Mission in und um München unterwegs –
Insiderwissen wird am 3. November auf Veranstaltungsmesse im ICM
München enthüllt*

München/Berlin, 28. Oktober 2009 *** „Wickie und die starken Männer“ – eine Eventkulisse der Bavaria Filmstadt, beach38° GmbH – 12 Monate Sunshine-Feeling für Mitarbeitermotivation in München, Firmenhymnen.de – der Popsong für jedes Unternehmen kommt aus Fischen am Ammersee ... 253 kreative Aussteller präsentieren ihre Ideen am 3. November im ICM München auf dem stb marketplace. Die Trendmesse der deutschen Veranstaltungsbranche lädt von 10.00 bis 18.00 Uhr zum kostenfreien Baden im Ideenpool ein.

Unter dem Motto „Standard war gestern!“ gibt es professionelles Insiderwissen für die Auswahl ganz besonderer Eventlocations. Locationscout Susann Madée war im Auftrag des stb marketplaces unterwegs, um spannende, emotionale und einfach andere Veranstaltungsorte in und um München zu entdecken. Sie stellt ihr bisher noch geheimes Wissen am 3. November im sogenannten Insiderkreis auf der Messe vor und Besucher erfahren unter anderem, wie sich der nächste runde Geburtstag in einem Umspannwerk feiern lässt.

Mehr als 1.450 Fachbesucher sicherten sich bereits ihre kostenfreie Eintrittskarte unter www.colada.info/stbm. Klassisch oder modern, schrill oder kühn – in München finden Veranstaltungsplaner von großen und kleinen Events die perfekte Location für ihre Inhalte. „Veranstaltungsorte tragen Botschaften und lassen Emotionen zu. Dazu müssen die Orte natürlich ausgefallen und individuell sein.“, so Günter Mainka, Vorstand der MICE AG. Ob Geburtstag, Jahrestagung, Gala-Dinner oder Betriebsausflug – mit dem etwas anderen Veranstaltungsort beleben sich Events.



Presseinformation

Pressekontakt

MICE AG
Kommunikation
Sylvia Büttner

Friedrichstraße 76
10117 Berlin

Tel.: +49 30 206259-112
Fax: +49 30 206259-404
kommunikation@mice.ag

Wissen for free!

Ein Bonbon der Veranstaltungsmesse: die stb Akademie. Hier gibt es kostenfreie Workshops für alle Messebesucher. Themen wie „Aktive Chefentlastung – Aufgaben für die Assistentin von morgen“ oder „Schwierige Gespräche – wie Sie gewinnen, ohne zu handeln“ werden von renommierten Referenten lebendig und mitreißend erläutert.

Networking für aktive Kommunikation

Nicht nur der Messetag an sich lädt zum aktiven Austausch von Veranstaltungsplanern, Anbietern und Referenten ein. Bereits jetzt ist aktives Networking möglich – das neue Online-Tool „**mystb**“ unter www.mice.ag/stbmarketplace bietet schon heute eine Kommunikationsebene für Besucher und Aussteller. Besucher können sich mit diesem Tool vorab über die einzelnen Anbieter und Inhalte informieren und Termine vereinbaren. Dies spart wertvolle Zeit und ermöglicht effektivere Gespräche.

Alle Veranstaltungsplaner sind zudem herzlich eingeladen, in der XING-Gruppe www.xing.com/net/stbmarketplace über ihre Erfahrungen im Eventbereich zu berichten und über den stb marketplace zu diskutieren und/oder der MICE AG, dem Veranstalter der Messe, auf Twitter unter http://twitter.com/MICE_AG_DE zu folgen.

Der stb marketplace richtet sich gezielt an Privatleute sowie Firmen und Verbände, die gute Lösungen und Anbieter für Veranstaltungen suchen oder modernes Infotainment live erleben wollen. Die Fachmesse gilt mit ihrer regionalen Ausrichtung seit 1998 als Plattform der Inspiration und des aktiven Networkings. Besucher erleben neue Konzepte zum Nachmachen.

Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie unter www.mice.ag/stbmarketplace und www.mice.ag/presse. Für kostenfreie Presse-Tickets und Interviewtermine, beispielsweise mit Günter Mainka, wenden Sie sich bitte an den Pressekontakt Sylvia Büttner.

Ausrichter des stb marketplace ist die MICE AG, größter Full-Service-Anbieter für die Beschaffung und Vermarktung von MICE – Meeting-, Incentive-, Congress- und Eventlösungen. Pro Jahr bewegt die MICE AG mehr als 150.000 Teilnehmer und platziert mit innovativen Konzepten mehr als 10.000 Veranstaltungen in über 3.000 Hotels, Eventlocations und Kongresshallen. Nähere Informationen: www.mice.ag

