

# Presseinformation

## Pressekontakt

MICE AG  
Kommunikation  
Sylvia Büttner

Friedrichstraße 76  
10117 Berlin

Tel.: +49 30 206259-112  
Fax: +49 30 206259-404  
kommunikation@mice.ag

## Besucherrekord auf Veranstaltungsmesse

*Der stb marketplace im ICM München setzte mit dem Rekord von 1.743 Fachbesuchern ein Zeichen im Veranstaltungsmarkt*

München/Berlin 10. November 2009 \*\*\* Fünfmal im Jahr lädt der stb marketplace Veranstaltungsplaner auf die Trendmesse der deutschen Veranstaltungsbranche ein. Am 3. November – mitten in der Wirtschaftskrise – verzeichnet die Fachmesse einen Besucherrekord: 1.743 Veranstaltungsplaner aus allen Branchen nutzten den stb marketplace als Ideenpool für neue Konzepte. In elf Jahren stb marketplace das beste Ergebnis.

### Mehr als Tagungsraum und Betten gesucht

Das Sonderthema „Besondere Tagungs- und Eventlocations“ machte eines deutlich: Veranstaltungsplaner benötigen mehr als nur einen Tagungsraum und Übernachtungsmöglichkeiten. 75 % der vorab befragten Fachbesucher gaben an, auf der Suche nach besonderen Eventlocations zu sein, knapp 50 % suchen nach Künstlern und Rahmenprogrammen, die ihr Event begleiten. Events, Tagungen und Kongresse sollen durch die Auswahl der Location und des Rahmenprogrammes nachhaltig und einzigartig wirken.

65 % der Fachbesucher waren auf der Suche nach Tagungshotels. Doch hier ist der Mehrwert entscheidend. Das Haus muss mehr als Tagungsräume und Betten bieten. Kooperationen mit Eventlocations, Künstlern und Anbietern von Rahmenprogrammen und die Spezialisierung auf gesundes wie klimaneutrales Tagen oder Infotainment helfen, Veranstaltungsplanern auch in Zukunft in Hotels eine Plattform für effektives und nachhaltiges Tagen zu offerieren.



# Presseinformation

## Pressekontakt

MICE AG  
Kommunikation  
Sylvia Büttner

Friedrichstraße 76  
10117 Berlin

Tel.: +49 30 206259-112  
Fax: +49 30 206259-404  
kommunikation@mice.ag

### Netzwerken mit Strategie – Besucher und Aussteller nutzen Communities

257 Aussteller präsentierten von der mobilen Eisfläche bis zur stilvollen Lounge-Gestaltung einen bunten Mix für Meetings, Incentives, Kongresse und Events. Sie nutzten dafür nicht nur ihren Messestand, sondern auch und besonders die Networking-Fläche. Diese basiert auf die Online-Community „mystb“, in welcher Besucher und Aussteller ihre Profile mit „ich suche“ und „ich biete“ anlegten. Auf der Networkingfläche wurde der virtuelle Kontakt über das Teilnehmermanagement von Salce Colada in die reale Welt transportiert. Damit erleichterte sich das persönliche Kennenlernen und Gespräche verliefen gezielter und effektiver.

### stb marketplace präsentiert regionale und lokale Eventlocations

Im Vorfeld der Messe war Locationscout Susanne Madée in geheimer Mission unterwegs, um bis dato noch unbekannt Locations in und um München zu finden. So präsentierte sie im so genannten Insiderkreis eine Auswahl dieser spannenden Locations – wie das Bachbett, in dem einst Wasser floss und jetzt eine Eventlocations zu finden ist oder das alte Bahnhäuschen für kreatives Brainstorming. Die regionale Ausrichtung des stb marketplaces gilt als Besucher-Magnet.

### Workshops für Veranstaltungsplaner

Das variationsreiche Programm der stb Akademie wurde von mehr als 550 Veranstaltungsplanern genutzt. In Vorträgen wie „Das 1x1 der Eventlocations“, „Aktive Chefentlastung – Aufgaben für die Assistentin von morgen“ oder „Die sieben Veranstaltungs-Totsünden“ erläuterten renommierte Referenten die aktuelle Veranstaltungswelt.

Der stb marketplace richtet sich gezielt an Anbieter der Veranstaltungsbranche. Die Fachmesse gilt seit 1998 als Plattform für Inspiration und aktives Networkings. Besucher erleben neue Konzepte zum Nachmachen. Firmen und Verbände, aber auch Privatleute, die gute Lösungen und Anbieter für Veranstaltungen suchen oder modernes Infotainment live erleben wollen, sind auf der Trendmesse willkommen.



# Presseinformation

## Pressekontakt

MICE AG  
 Kommunikation  
 Sylvia Büttner

Friedrichstraße 76  
 10117 Berlin

Tel.: +49 30 206259-112  
 Fax: +49 30 206259-404  
 kommunikation@mice.ag

## Facts and Figures des stb marketplace

	<b>stb marketplace Berlin, Juni 2009</b>	<b>stb marketplace Düsseldorf, August 2009</b>	<b>stb marketplace München, November 2009</b>
Zahl Fachbesucher	2.100 (2-tägig)	1.294	1.743
Zahl Aussteller	209 (2-tägig)	231	257
Die folgenden Kennzahlen sind das Ergebnis detaillierter und repräsentativer Umfragen unter Ausstellern und Fachbesucher der stb marketplaces:			
<b>Anteil Fachbesucher, die Interesse haben an bzw. suchen nach:</b> (Mehrfachauswahl möglich)			
Eventlocations	66,0 %	51,0 %	75,0 %
Tagungshotels	61,0 %	52,8 %	65,0 %
Eventagenturen	33,0 %	26,0 %	34,0 %
Kongress-/ Messehallen	24,6 %	23,7 %	23,7 %
Buchungsportalen	18,2 %	15,6 %	19,0 %
Künstlern für Events	43,0 %	46,4 %	46,0 %
<i>Dienstleister für Catering</i>	39,4%	42,3%	45,1 %
Moderatoren für Events	27,9 %	26,9 %	36,0 %
Referenten für Events	28,0 %	26,9 %	36,0 %
Dienstleister für Aus- und Weiterbildung	17,0 %	17,5 %	20,0 %
Fachbesucher, die die stb mit gut oder sehr gut bewerten.	79,5%	94,7%	92,0 %
<b>Anteil Aussteller, die:</b>			
den stb marketplace als gut / sehr gut bewerten	24 %	75 %	78,0 %
die Kompetenz der Besucher als gut / sehr gut bezeichnen	41 %	64 %	68,0 %
die Geschäftsbeziehungen anbahnen oder konkrete Anfragen mitnehmen konnten	45%	89%	87,0 %



# Presseinformation

## Pressekontakt

MICE AG  
Kommunikation  
Sylvia Büttner

Friedrichstraße 76  
10117 Berlin

Tel.: +49 30 206259-112  
Fax: +49 30 206259-404  
kommunikation@mice.ag

## Termine und Themen 2010

18. Februar 2010	CCH Hamburg	Event-Catering und Food- & Beverage-Trends  <i>Mehr als 45 % der Fachbesucher gaben auf dem stb marketplace in München an, Dienstleister für den Bereich Catering zu suchen.</i>
05. Mai 2010	Messe Essen	Rahmenprogramme, Motivation & die besten Künstler
30. Juni 2010	ICS Stuttgart	Weihnachtsfeiern & Ideen für die Kick-Off-Tagung zum Jahresstart
31. August 2010	CCM Frankfurt	Besondere Locations
26. Oktober 2010	ICM München	Rahmenprogramme, Motivation & die besten Künstler

Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie unter [www.mice.ag/stbmarketplace](http://www.mice.ag/stbmarketplace) und [www.mice.ag/presse](http://www.mice.ag/presse). Für Interviewtermine und zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an unseren Pressekontakt.

Ausrichter des stb marketplace ist die MICE AG, größter Full-Service-Anbieter für die Beschaffung und Vermarktung von MICE – Meeting-, Incentive-, Congress- und Eventlösungen. Pro Jahr bewegt die MICE AG mehr als 150.000 Teilnehmer und platziert mit innovativen Konzepten mehr als 10.000 Veranstaltungen in über 3.000 Hotels, Eventlocations und Kongresshallen. Nähere Informationen: [www.mice.ag](http://www.mice.ag)

