

Presseinformation

Pressekontakt

MICE AG
Kommunikation
Sylvia Büttner

Friedrichstraße 76
10117 Berlin

Tel.: + 49 30 206259-112
Fax: +49 30 206259-404
kommunikation@mice.ag

Auf Bestellung: Tagen mit Gesundheitsbonus

Der neue Trendkatalog „gesundtagen.de“ offeriert nachhaltige Tagungskonzepte kombiniert mit Konzepten zur Gesundheitsprävention

Berlin, 5. Januar 2010 *** Ab sofort gibt es eine neue Planungshilfe der Veranstaltungsorganisation: den Trendkatalog „gesundtagen.de“. Darin präsentieren sich Hotels und Locations mit spezialisierten Angeboten für gesundes Tagen. Vom Seminar in den Weinbergen bis zur „Bio-Pause“ – frei von konserviertem Gedankengut, treffen hier erfolgreiches Tagen und Gesundheitsprävention zusammen.

Die Anforderungen an Arbeitnehmer wachsen – der Schulungsbedarf steigt. Lange Leistungsfähigkeit der Mitarbeiter ist gefragt. Daraus resultiert eine neue Nachfrage im Veranstaltungsmarkt: Wie tagt man gesund, nachhaltig und effektiv? In dem Katalog „gesundtagen.de“ finden Veranstaltungsplaner das komplette Paket: die professionelle Tagung eingebettet in Konzepte für Ernährung, Bewegung und Entspannung – und dies in Einklang mit der Umwelt.

Wann lassen sich Konzepte für gesunde Lebensweise besser vermitteln, als wenn die Mitarbeiter sich sowieso zu einer Veranstaltung treffen. Nordic Walking nach dem Frühstück, natürlich unter professioneller Anleitung, Trennkost, die besonders lecker ist, zu den Mahlzeiten und Yoga in der Mittagspause: Die Anbieter in diesem Katalog vermitteln, dass Gesundheitsprävention Spaß machen und in den Alltag mitgenommen werden kann.

Bonusprogramm gibt gesunden Buchungsanreiz

Als besonderen Buchungsanreiz offerieren mehr als 50% der Anbieter in „gesundtagen.de“ den Tagungsbonus. Diesen Bonus erhalten Veranstaltungsplaner nach der Nennung des Stichwortes „gesundtagen.de“. Er beinhaltet Preisnachlässe und Mehrwerte wie kostenfreie Getränke, die klimaneutrale Tagung ohne Aufpreis oder ein 30-minütiges Bewegungscoaching. Die Boni sind vielseitig, kreativ und vor allem lukrativ.



Presseinformation

Pressekontakt

MICE AG
Kommunikation
Sylvia Büttner

Friedrichstraße 76
10117 Berlin

Tel.: + 49 30 206259-112
Fax: +49 30 206259-404
kommunikation@mice.ag

Die Einführung des Tagungsbonus durch die MICE AG basiert auf zwei Faktoren: Was für die Veranstaltungsplaner einen Buchungsanreiz darstellt, ist für Anbieter wie Hotels und Kongresshallen ein Messinstrument. Beruft sich der Veranstaltungsplaner auf den Tagungsbonus, weiß der Anbieter sofort, dass dieser über den Katalog „gesundtagen.de“ oder die ab Januar verfügbare Online-Suche www.gesundtagen.de auf sein Haus aufmerksam wurde.

Ein kostenfreies Exemplar des Trendkataloges „gesundtagen.de 2010“ kann ab sofort unter www.mice.ag/katalogbestellung bestellt werden.

Weitere Informationen und Bildmaterial finden unter www.mice.ag/presse. Gern organisieren wir für Sie Interviewtermine bspw. mit Marcus Wiesner, Vorstand der MICE AG. Wenden Sie sich bitte an unseren Pressekontakt Sylvia Büttner.

Die MICE AG gilt als größter Full-Service-Anbieter für die Beschaffung und Vermarktung von MICE – Meeting-, Incentive-, Congress- und Eventlösungen. Pro Jahr bewegt sie mehr als 150.000 Teilnehmer und platziert mit innovativen Konzepten mehr als 10.000 Veranstaltungen in über 3.000 Hotels, Eventlocations und Kongresshallen. Nähere Informationen: www.mice.ag

