

# Presseinformation

## Pressekontakt

MICE AG  
Kommunikation  
Sylvia Büttner

Friedrichstraße 76  
10117 Berlin

Tel.: + 49 30 206259-112  
Fax: +49 30 206259-404  
kommunikation@mice.ag

## Vermarktungsplattform wird messbar

*Die 16. Auflage des Nachschlagewerks „tagungsplaner.de 2010“ macht mit dem Tool Tagungsbonus den Vermarktungserfolg messbar*

Berlin, 5. Januar 2010 \*\*\* Das Praxis-Handbuch „tagungsplaner.de 2010“, Grundwerkzeug der Veranstaltungsplanung, erscheint in 16. Auflage. In dem Nachschlagewerk präsentieren sich 1.227 Tagungshotels und Kongresshallen mit ausführlichen Informationen und Leistungen für erfolgreiches Tagen. Das Praxis-Handbuch wird gezielt und kostenfrei an 40.000 Veranstaltungsplaner aller Branchen verschickt.

### Bonusprogramm für Messbarkeit

Jede Investition sollte in einem messbaren Erfolg resultieren. Dafür braucht es Messinstrumente. Im Praxis-Handbuch „tagungsplaner.de 2010“ ist der Tagungsbonus das Instrument der Erfolgsmessung. 50% der sich darin präsentierenden Häuser und Hallen offerieren einen besonderen Bonus für Veranstaltungsplaner und Einkäufer. Mit der Nennung des Stichwortes „tagungsplaner.de“ bei der Buchung, gibt es Mehrwerte und Preisnachlässe. Die Boni sind vielseitig, kreativ und vor allem lukrativ – z.B. kostenfreie Welcomedrinks, 50% Preisnachlass auf Parkgebühren oder 30 Minuten kostenfreies Bewegungcoaching für die Teilnehmer. Was für die Veranstaltungsplaner einen Buchungsanreiz darstellt, ist für Anbieter wie Hotels und Kongresshallen das Messinstrument. Beruft sich der Veranstaltungsplaner auf den Tagungsbonus, weiß der Anbieter sofort, dass dieser über das Praxis-Handbuch „tagungsplaner.de 2010“ oder die Online-Suche [www.tagungsplaner.de](http://www.tagungsplaner.de) auf sein Haus aufmerksam geworden ist. Damit lässt sich der Erfolg einer Präsentation im „tagungsplaner.de 2010“ messen und auswerten.

Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie unter [www.mice.ag/presse](http://www.mice.ag/presse). Gern organisieren wir für Sie Interviewtermine bspw. mit Marcus Wiesner, Vorstand der MICE AG. Wenden Sie sich bitte an unseren Pressekontakt Sylvia Büttner.

Die MICE AG gilt als größter Full-Service-Anbieter für die Beschaffung und Vermarktung von MICE – Meeting-, Incentive-, Congress- und Eventlösungen. Pro Jahr bewegt sie mehr als 150.000 Teilnehmer und platziert mit innovativen Konzepten mehr als 10.000 Veranstaltungen in über 3.000 Hotels, Eventlocations und Kongresshallen. Nähere Informationen: [www.mice.ag](http://www.mice.ag)

