

Presseinformation

Pressekontakt

MICE AG
Kommunikation
Sylvia Büttner

Friedrichstraße 76
10117 Berlin

Tel.: + 49 30 206259-112
Fax: +49 30 206259-404
kommunikation@mice.ag

Erfolgreiches Tagen mit Bonusprogramm

16. Auflage des Nachschlagewerks „tagungsplaner.de 2010“ bietet Veranstaltungsplanern lukrative Buchungsvorteile

Berlin, 5. Januar 2010 *** Das Praxis-Handbuch „tagungsplaner.de 2010“, Grundwerkzeug aller Veranstaltungsplaner, erscheint heute in 16. Auflage. In dem Nachschlagewerk präsentieren sich 1.227 Tagungshotels und Kongresshallen mit ausführlichen Informationen und Leistungen für erfolgreiches Tagen.

Das Buchungs-Bonbon im Praxis-Handbuch „tagungsplaner.de 2010“ ist der Tagungsbonus. 50 % der sich darin präsentierenden Häuser und Hallen offerieren einen besonderen Bonus für Veranstaltungsplaner und Einkäufer. Mit der Nennung des Codewortes „tagungsplaner.de“ bei der Buchung, gibt es Mehrwerte und Preisnachlässe. Die Boni sind vielseitig, kreativ und vor allem lukrativ – z. B. kostenfreie Welcomedrinks, 50 % Preisnachlass auf Parkgebühren oder 30 Minuten kostenfreies Bewegungscoaching für die Teilnehmer.

Die Einführung des Tagungsbonus durch die MICE AG basiert auf zwei Faktoren: Was für die Veranstaltungsplaner einen Buchungsanreiz darstellt, ist für Anbieter wie Hotels und Kongresshallen ein Messinstrument. Beruft sich der Veranstaltungsplaner auf den Tagungsbonus, weiß der Anbieter sofort, dass dieser über das Praxis-Handbuch „tagungsplaner.de 2010“ oder die Online-Suche www.tagungsplaner.de auf sein Haus aufmerksam geworden ist.

Ein kostenfreies Exemplar des Praxis-Handbuches „tagungsplaner.de 2010“ und der zeitgleich erschienen Erstaufgabe von „Besondere Locations für Events“ kann ab sofort unter www.mice.ag/katalogbestellung bestellt werden.

Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie unter www.mice.ag/presse. Gern organisieren wir für Sie Interviewtermine bspw. mit Marcus Wiesner, Vorstand der MICE AG. Wenden Sie sich bitte an unseren Pressekontakt Sylvia Büttner.

Die MICE AG gilt als größter Full-Service-Anbieter für die Beschaffung und Vermarktung von MICE – Meeting-, Incentive-, Congress- und Eventlösungen. Pro Jahr bewegt sie mehr als 150.000 Teilnehmer und platziert mit innovativen Konzepten mehr als 10.000 Veranstaltungen in über 3.000 Hotels, Eventlocations und Kongresshallen. Nähere Informationen: www.mice.ag

