

Nachbericht stb marketplace Hamburg

Pressekontakt

MICE AG
Kommunikation
Sylvia Büttner

Friedrichstraße 76
10117 Berlin

Tel.: +49 30 206259-112
Fax: +49 30 206259-404
kommunikation@mice.ag

Es wird wieder getagt. Veranstaltungsmesse zeigt positiven Trend der Branche.

Der erste stb marketplace des Jahres steht mit einem Hamburger Rekord von 1.711 Besucher symbolisch für ein vielversprechendes Veranstaltungsjahr 2010

1.711 Fachbesucher und ein Anbieter-Mix von 222 Ausstellern auf dem stb marketplace zeigen Leben im Veranstaltungsmarkt. Die Messe setzte am 18. Februar mit ihren Besucherzahlen ein Zeichen: es wird getagt, gelehrt und motiviert. Veranstaltungsplaner aller Branchen kamen, um Möglichkeiten, Ideen und Konzepte für Meetings, Incentives, Kongresse und Events zu entdecken. 30 % von ihnen waren zum ersten Mal auf dem stb marketplace.

In diesem ausführlichen Messenachbericht zum stb marketplace in Hamburg finden Sie Auswertungen der Besucher- und Ausstellerbefragungen, daraus resultierende Trends sowie weitere Informationen und Kommentare von Besuchern und Ausstellern.

stb marketplace – gelebte Kontaktbörse

Interaktive Tools, das neue Marketingkonzept der Messe und die Bereitschaft vieler Unternehmen, sich wieder mit Trends und Neuigkeiten der Tagungsbranche zu beschäftigen, machen den stb marketplace zu einer gelebten Kontaktbörse. 89 % der befragten Aussteller gaben an, dass sich Geschäftsbeziehungen anbahnten und sie sogar konkrete Anfragen mitnehmen konnten. Eine kreative Standgestaltung und das separate Einchecken auf der Networkingfläche erleichterten die gezielte Kontaktaufnahme.

Interessen der Fachbesucher

Einst als Messe der Tagungshotellerie gestartet, präsentiert sich der stb marketplace heute mit einem bunten Aussteller-Mix. Tagungshotels, Kongresshallen, besondere Eventlocations, Software- und Weiterbildungsanbieter, Künstler und Agenturen bieten ein spannendes Programm mit viel Kreativität und neuen Ideen für den Tagungsorganisator.



Nachbericht

stb marketplace Hamburg

Pressekontakt

MICE AG
Kommunikation
Sylvia Büttner

Friedrichstraße 76
10117 Berlin

Tel.: +49 30 206259-112
Fax: +49 30 206259-404
kommunikation@mice.ag

Damit spricht die Messe ein breites Publikum an und bietet eine Rund-um-Informationenplattform für jeden Veranstaltungsplaner. 74 % der angemeldeten Besucher kamen auf den stb marketplace, um neue Eventlocations zu finden. 59 % suchten nach Tagungshotels, 42 % fragten nach Eventagenturen. Aber auch Künstler, Referenten und Dienstleister aus den Bereichen Dekoration, Catering und Technik waren mit bis zu 48 % gefragt.

Schmackhaftes Sonderthema

Speziell das Sonderthema „Event-Catering und Food- & Beverage-Trends“ sorgte Ideenreichtum unter den Ausstellern und Begeisterung unter den Besuchern. Ausgewählte Anbieter wie „Foodniture“ Decoco, Schokotainment und die Kaffeemafia im Oldtimer zeigten, wie sehr das Auge mitessen kann. Georg W. Broich erläuterte in einem Vortrag spannende Catering-Konzepte und zeigte diese auch live und zum Probieren auf dem stb marketplace.

stb Akademie

Die Weiterbildungsmöglichkeit auf dem stb marketplace ist bei Fachbesuchern sehr beliebt. Renommiertere Referenten erläutern über den Messetag verteilt verschiedene Themen des Veranstaltungsmarktes. Fünf der acht Workshops auf dem stb marketplace in Hamburg waren schon im Vorfeld der Messe ausgebucht. Besonderer Beliebtheit im Vorfeld und mit positiver Rückmeldungen erfreuten sich die Workshops von Prof. Dr. Elisabeth Heinemann „Das Rampensau-Gen: 5 Lektionen für bühnenreife Auftritte“, Gerriet Danz mit „Querdenken! Quermachen! Querpräsentieren! Ideen ideenreich verkaufen – mit der KREATORIK-Methode“ und „Tagungs- und Kongressnetworking für mehr Dialog und Interaktion“ von Gabriele Schulze.

Bester Messestand

Die Fachbesucher des stb marketplace wählten den Stand von Best Western Hotels Deutschland zum besten Messestand in Hamburg. Neben der offenen Standgestaltung überzeugten insbesondere die freundlichen Mitarbeiter und die Emotionalisierung kleiner Details. Äpfel mit Herzen, Gummi-Fische als Goodies passend zum Vortrag von Marcus Smola, Geschäftsführer von Best Western Hotels Deutschland „Mach den Goldfisch – jeden Tag! Und übertreffen Sie die Erwartungen Ihrer Kunden“.



Nachbericht stb marketplace Hamburg

Pressekontakt

MICE AG
Kommunikation
Sylvia Büttner

Friedrichstraße 76
10117 Berlin

Tel.: +49 30 206259-112
Fax: +49 30 206259-404
kommunikation@mice.ag

Facts and Figures des stb marketplace

	stb marketplace Düsseldorf, August 2009	stb marketplace München, November 2009	stb marketplace Hamburg, Februar 2010
Zahl Fachbesucher	1.294	1.743	1.711
Zahl Aussteller	231	257	222
Die folgenden Kennzahlen sind das Ergebnis detaillierter und repräsentativer Umfragen unter Ausstellern und Fachbesucher der stb marketplaces:			
Anteil Fachbesucher, die Interesse haben an bzw. suchen nach: (Mehrfachauswahl möglich)			
Eventlocations	51,0 %	75,0 %	74,0 %
Tagungshotels	52,8 %	65,0 %	59,0 %
Eventagenturen	26,0 %	34,0 %	42,0 %
Kongress-/ Messehallen	23,7 %	23,7 %	24,0 %
Buchungsportalen	15,6 %	19,0 %	18,0 %
Künstlern für Events	46,4 %	46,0 %	47,0 %
Dienstleister für Catering	42,3%	45,1 %	51,0 %
Moderatoren/Referenten für Events	26,9 %	36,0 %	34,0 %
Dienstleister für Aus- und Weiterbildung	17,5 %	20,0 %	18,0 %
Fachbesucher, die die stb mit gut oder sehr gut bewerten.	94,7%	92,0 %	93,0 %
Anteil Aussteller, die:			
den stb marketplace als gut / sehr gut bewerten	75,0 %	78,0 %	91,0 %
die Kompetenz der Besucher als gut / sehr gut bezeichnen	64,0 %	68,0 %	78,0 %
die Geschäftsbeziehungen anbahnen oder konkrete Anfragen mitnehmen konnten	89,0%	87,0 %	89,0 %



Nachbericht stb marketplace Hamburg

Pressekontakt

MICE AG
Kommunikation
Sylvia Büttner

Friedrichstraße 76
10117 Berlin

Tel.: +49 30 206259-112
Fax: +49 30 206259-404
kommunikation@mice.ag

Stimmen der Fachbesucher

„Der stb marketplace ist eine sehr gute Networking- und Informationsplattform. Man erhält auf kurzen Wegen viel Infos und gute Kontakte.“ A. Grunsky, BEEFTEA GROUP

„Unkompliziertes Anmeldeverfahren, gutes Check in. Für mich ein rundum gelungener Tag!“ hansekom.de GmbH, Weitkunat Birgit

„Toller Treffpunkt!“ S. Otto, Schülke & Mayr GmbH

Zum Sonderthema Catering: „Ich finde es gut, wenn man mal die Möglichkeit bekommt zu probieren, was die Caterer so anbieten. Man bucht sehr häufig Catering nur in der Hoffnung, dass es dann auch gut ist.“ B. Rosenkranz, Holcim Deutschland AG

„Die Aussteller haben sich sehr gut präsentiert. Ich war von der Qualität der Angebote begeistert.“ B. Müller, Elmatic GmbH Bettina

„Alles übersichtlich gestaltet. Wirklich schöne Geschäftsideen u. interessante Angebot waren dabei.“ C. Sievert-Krüger, Sievert Consulting e.Kfr.

„Der Mix aus Ausstellerpräsentationen und Vorträgen hat mir besonders gut gefallen.“ R. M. Faust, FibuNet GmbH

„Der Bereich Catering war gut und originell gestaltet.“ A. Hölzel , 44 Events!

„Besonders gefallen hat mir die Art und Weise Gespräch führen zu können. Es war nicht so hektisch, wenn man den Vergleich zu anderen Veranstaltungen ziehen kann. Sehr angenehm. Das Angebot war für unsere Bedürfnisse sehr gut aufgestellt.“ N. Gecergün, Well Part

„Sehr tolle neue Ideen in der Ausstellungshalle (Bsp.: Networking-Fläche mit Visualisierung der bereits angekommenen Teilnehmer). Wie immer gute Kontaktmöglichkeiten, freundliches Personal, tolle Vorab-Infos per E-Mail und über XING. O. Sapekin, Vincentz Network GmbH & Co. KG



Nachbericht stb marketplace Hamburg

Pressekontakt

MICE AG
Kommunikation
Sylvia Büttner

Friedrichstraße 76
10117 Berlin

Tel.: +49 30 206259-112
Fax: +49 30 206259-404
kommunikation@mice.ag

Stimmen der Aussteller

„Ein hohes Maß an Professionalität in Verbindung mit einem sehr guten "Flair" bot die ideale Basis für Begegnungen und Gespräche.“ A. Hiß, Park Hotel Ahrensburg

„Eine perfekt und superprofessionell organisierte Veranstaltung! Toller Service für Aussteller und Besucher, attraktives Meet & Greet Programm, dem modernen Netzwerken vollauf gerecht.“ B. Braetsch, schokotainment

„Wir waren das erste Mal auf dem stb marketplace und sind voll und ganz zufrieden. Unsere Erwartungen wurden übertroffen.“ R. Kunert, CinemaxX Entertainment GmbH & Co. KG

„Für uns waren viele Besucher mit konkreten Anfragen dabei, so dass wir die Hoffnung haben schnell einen direkten Mehrwert aus der Messebeteiligung ziehen zu können.“
F. I. Schröder, Beach Hamburg GmbH

„Die hohe Kompetenz der Besucher und das Fachpublikum haben uns sehr gut gefallen.“
T. Pylla, :HEP GmbH

„Es hat Spaß gemacht! Endlich mal wieder. Das lag ganz sicher an der Anzahl der Besucher, die nicht nur die Seminare besucht, sondern sich dann auch in der Ausstellung umgesehen haben. Doch nicht nur bezügl. der Besucherzahl war ein Aufwärtstrend zu erkennen, auch die 'Qualität' war spürbar besser. So hatten wir eher selten das Gefühl, das das Gespräch nur geführt wurde, um einen Stempel abzugreifen. Mehrfach hat sich das echte Interesse am Thema "Tagen" in z.T. recht konkreten Anfragen niedergeschlagen.“ U. Döppelheuer, Harzer Tourismusverband e.V

„Die Meet & Greet Veranstaltung war die beste Auftaktveranstaltung, die ich bisher erlebt habe.“ H.-J. Kremer, Belgien Tourismus Wallonie-Brüssel



Nachbericht stb marketplace Hamburg

Pressekontakt

MICE AG
Kommunikation
Sylvia Büttner

Friedrichstraße 76
10117 Berlin

Tel.: +49 30 206259-112
Fax: +49 30 206259-404
kommunikation@mice.ag

Termine und Themen 2010

05. Mai 2010	Messe Essen	Rahmenprogramme, Motivation & die besten Künstler Kostenfreie Eintrittskarte für Fachbesucher unter: www.colada.info/stbE
30. Juni 2010	ICS Stuttgart	Weihnachtsfeiern & Ideen für die Kick-Off-Tagung zum Jahresstart Kostenfreie Eintrittskarte für Fachbesucher unter: www.colada.info/stbF
31. August 2010	CCM Frankfurt	Besondere Locations Kostenfreie Eintrittskarte für Fachbesucher unter: www.colada.info/stbS
26. Oktober 2010	ICM München	Rahmenprogramme, Motivation & die besten Künstler Kostenfreie Eintrittskarte für Fachbesucher unter: www.colada.info/stbM

Aussteller finden weitere Informationen unter www.mice.ag/stbmarketplace/aussteller.

Kontakt:

Tel.: +49 30 206259-145

E-Mail: sales@mice.ag

Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie unter www.mice.ag/stbmarketplace und www.mice.ag/presse.

Ausrichter des stb marketplace ist die MICE AG, größter Full-Service-Anbieter für die Beschaffung und Vermarktung von MICE – Meeting-, Incentive-, Congress- und Eventlösungen. Pro Jahr bewegt die MICE AG mehr als 150.000 Teilnehmer und platziert mit innovativen Konzepten mehr als 10.000 Veranstaltungen in über 3.000 Hotels, Eventlocations und Kongresshallen. Nähere Informationen: www.mice.ag

