

Presseinformation

Pressekontakt

MICE AG
Kommunikation
Sylvia Büttner

Friedrichstraße 76
10117 Berlin

Tel.: +49 30 206259-112
Fax: +49 30 206259-404
kommunikation@mice.ag

Man kombiniere Messe und Social Media

Social Media bietet zahlreiche Möglichkeiten. Eine davon liegt im Zusammenspiel von Web 2.0 und Messe. Diese Kombination ermöglicht einen erstklassigen Service zur Kundenbindung. Der stb marketplace, Fachmesse im Veranstaltungsmarkt, zeigt wie.

Stuttgart/Berlin, 28. Mai 2010 *** Die Mehrheit deutscher Großkonzerne setzt auf Social Media. Eine Umfrage der WirtschaftsWoche unter den 30 größten Unternehmen zeigt: 80 % nutzen Social Media, 70 % twittern, 60 % betreiben eine Fan-Page auf Facebook. Die Möglichkeiten des Web 2.0 ergänzen den Marketing-Mix virtuell um ein ganz individuelles Beziehungsmanagement. Dabei gibt der Kunde den Input. Er spricht öffentlich mit dem Unternehmen und über das Unternehmen. Er dokumentiert, fragt nach, bewertet und ergänzt. Und das Unternehmen kann öffentlich reagieren.

Geschäfte werden mit Menschen gemacht

Das eigentliche Geschäft wird jedoch mit Menschen gemacht. Persönlich. Die Ideen und Produkte müssen einmal live erlebt worden sein. Erst dann wird gekauft. smell_tec ist ein Unternehmen, welches Duftsysteme und professionelles Duftmarketing bietet. Duft als Marketing-Medium, Duft als Verkaufsargument, Duft als Unternehmens-CI-Bestandteil. Alle Informationen, Bewertungen und Empfehlungen sind dank Web 2.0 sofort abrufbar – doch ohne live Duftproben kein Kaufen. Deshalb ist smell_tec Aussteller auf dem stb marketplace, Fachmesse der deutschen Veranstaltungsbranche. Auf der Messe präsentieren sich Anbieter des Veranstaltungsmarktes. Zu ihnen gehören Hotels, Locations, Kongresshallen sowie Dienstleister aus den Bereichen Catering, Dekoration, Entertainment und Technik. Diese Anbieter präsentieren sich live – zum Anfassen und Beschnuppern – auf dem stb marketplace am 30. Juni im ICS Stuttgart.

Man kombiniere Web 2.0 und Messelandschaft

Die MICE AG ebnet mit dem stb marketplace neue Wege in der Messelandschaft. Sie kombiniert die virtuellen Möglichkeiten des Web 2.0 mit der „realen“ Ausstellung.

Die Messe richtet sich an Veranstaltungsplaner aus Firmen und Verbänden. Eigens für diese Zielgruppe wurde die stb marketplace-Gruppe auf **XING** gegründet. Hier tauschen Veranstaltungsplaner Erfahrungen, Informationen und Tipps aus. Die Moderatoren informieren über Entwicklungen, Messeterminen und Events. Parallel dazu **twittert** die MICE AG mit mehreren Accounts. Sie sendet Anbieter-spezifische Tweets sowie Tweets für Veranstaltungsplaner und Journalisten. Desweiteren gibt es eine Fan-Page (heute



Presseinformation

Pressekontakt

MICE AG
Kommunikation
Sylvia Büttner

Friedrichstraße 76
10117 Berlin

Tel.: +49 30 206259-112
Fax: +49 30 206259-404
kommunikation@mice.ag

„gefällt mir-Seite“ genannt) auf **Facebook**, auf welcher sich Aussteller, Besucher und Interessierte zum stb marketplace austauschen. Über **slideshare.net** kann das Seminarprogramm des Messtages mit den einzelnen Vorträgen und Handouts abgerufen werden.

Eigens für den stb marketplace entwickelte die MICE AG das **Portal mystb**. In dieser geschlossenen Community treffen sich Aussteller und Besucher. Sie kommunizieren miteinander und untereinander. Sie finden Gemeinsamkeiten, vereinbaren Termine. Am Messtag transportieren sie ihren virtuellen Kontakt in die reale Welt. Am Eingang der speziell eingerichteten Networkingfläche werden Namensschilder erneut gescannt. Mit Hilfe des Teilnehmermanagements der salce colada ag und über LED-Screens lassen sich die anwesenden Personen mit Bild und Namen präsentieren. So können die Besucher und Aussteller sehen, wer gerade auf der Fläche ist. Der erste persönliche Kontakt wird auf diesem Weg beschleunigt und verläuft zielgerichteter.

Hier kristallisiert sich ein umfangreicher Service für Besucher und Aussteller heraus. Vor, während und nach der Messe. Dieser wäre ohne Social Media Plattformen nicht möglich. Das Web 2.0 bietet zum Einen die sekundenschnelle Beziehungspflege der nächsten Generation, zum Anderen öffnen sich hier Kanäle, die authentischer und ehrlicher nicht sein können. Als Teil des Marketing-Mix ist Social Media ein innovatives Element. In Kombination mit einer Veranstaltung – hier dem stb marketplace – öffnen sich großartige Möglichkeiten und Kanäle.

Am 30. Juni können Besucher und Aussteller die Kombination aus Messe und Web 2.0 live auf dem stb marketplace im ICS Stuttgart erleben. Sie sind ab sofort auf allen virtuellen Plattformen der Fachmesse willkommen. Die Eintrittskarten zur Messe sind kostenfrei unter www.colada.info/stbS erhältlich. Besonders empfehlenswert: die stb Akademie. Im Seminarprogramm der Messe werden u.a. Themen wie „Was Tagungsveranstalter vom Web 2.0 lernen können“ anschaulich erläutert.

Für Presse-Tickets und Interviewtermine wenden Sie sich bitte an unseren Pressekontakt. Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie unter www.mice.ag/stbmarketplace und www.mice.ag/presse.

Ausrichter des stb marketplace ist die MICE AG, größter Full-Service-Anbieter für die Beschaffung und Vermarktung von MICE – Meeting-, Incentive-, Congress- und Eventlösungen. Pro Jahr bewegt die MICE AG mehr als 150.000 Teilnehmer und platziert mit innovativen Konzepten mehr als 10.000 Veranstaltungen in über 3.000 Hotels, Eventlocations und Kongresshallen. Nähere Informationen: www.mice.ag

