

Presseinformation

Pressekontakt

MICE AG
Kommunikation
Sylvia Büttner

Friedrichstraße 76
10117 Berlin

Tel.: +49 30 206259-112
Fax: +49 30 206259-404
kommunikation@mice.ag

Tendenz steigend: Mehr Veranstaltungen in 2010

Im ersten Halbjahr 2010 stieg die Zahl von veranstalteten Incentives um 19 Prozentpunkte im Vergleich zum Vorjahr. Das Interesse an Kundenveranstaltungen wuchs um 8 Prozentpunkte.

Stuttgart/Berlin 7. Juli 2010 *** Die Wirtschaft erholt sich schneller als erwartet. Unternehmen investieren – insbesondere in die Bereiche Marketing und Verkauf. Dabei sind Veranstaltungen das stärkste Instrument, um Botschaften zu platzieren. Dieser Trend bestätigt sich in der Befragung von rund 1.300 Veranstaltungsplanern¹: 2009 führten lediglich 48 % der befragten Unternehmen Incentives durch. Im Juni 2010 gaben 67 % an, diese Veranstaltungen für Kunden, Mitarbeiter und Partner in diesem Jahr bereits umgesetzt zu haben. Hier zeigt sich eine Steigerung von 19 Prozentpunkten. Das Interesse an Kundenveranstaltungen stieg im Vergleich zum Vorjahr von 23 % auf 31 %, ebenfalls ein Wachstum von acht Prozentpunkten.

Ob Kundenevent, Motivationsveranstaltung oder Verkaufsschulung – Veranstaltungen sind die beste Plattform, um Inhalte und Botschaften zu transportieren. Dabei wirken die vermittelten Botschaften und Inhalte intensiver und länger, je ausgefallener die Veranstaltung bzw. der Veranstaltungsort sind. Am 30. Juni präsentierten 204 Aussteller kreative Ideen und Locations auf dem stb marketplace in Stuttgart. 81 % der Fachbesucher kamen auf die Veranstaltungsmesse, um neue Ideen für ihre nächsten Veranstaltungen zu finden. 71 % waren auf der Suche nach Eventlocations.

Das Sonderthema „Weihnachtsfeiern & Ideen für die Kick-Off-Tagung zum Jahresstart“ sorgte für große Augen unter den Fachbesuchern. Mit Eisschnitzen, Rentier-Rodeo, Dekorationsideen und vielem mehr gab es Inspirationen für die Veranstaltung zum Jahresende bzw. Jahresstart.

„Unsere Fachbesucher suchen mehr als Hotelbetten. Sie suchen neue Ideen und Konzepte für erfolgreiche Veranstaltungen. Und das finden sie auf dem stb marketplace.“, so Gabriele Schulze, Vorstand der MICE AG.

¹ Befragt wurden 1.332 angemeldete Fachbesucher aus Firmen und Verbänden (Veranstaltungsplaner aus mittelständischen Unternehmen und Großkonzernen) im Zuge der Anmeldung zum stb marketplace in Stuttgart am 30. Juni 2010.



Presseinformation

Pressekontakt

MICE AG
 Kommunikation
 Sylvia Büttner

Friedrichstraße 76
 10117 Berlin

Tel.: +49 30 206259-112
 Fax: +49 30 206259-404
 kommunikation@mice.ag

Facts and Figures des stb marketplace

	stb marketplace Auswertungen 2009 (Ø)	stb marketplace Essen, Mai 2010	stb marketplace Stuttgart, Juni 2010
Zahl Fachbesucher	1.304	1.263	1.292
Zahl Aussteller	232	222	204
Die folgenden Kennzahlen sind das Ergebnis detaillierter und repräsentativer Umfragen unter Ausstellern und Fachbesucher der stb marketplaces:			
Anteil Fachbesucher, die Interesse haben an bzw. suchen nach: (Mehrfachauswahl möglich)			
Eventlocations	66,0 %	70,0 %	71,0 %
Tagungshotels	69,0 %	65,0 %	54,0 %
Eventagenturen	33,0 %	39,0 %	34,0 %
Kongress-/ Messehallen	25,0 %	23,0 %	24,0 %
Buchungsportalen	18,0 %	20,0 %	21,0 %
Künstlern für Events	43,0 %	50,0 %	46,0 %
Moderatoren/Referenten für Events	28,0 %	39,0 %	36,0 %
Dienstleister für Aus- und Weiterbildung	17,0 %	23,0 %	19,0 %
Kundenveranstaltungen	23,0 %	23,0 %	31,0 %
Fachbesucher, die die stb mit gut oder sehr gut bewerten.			
	95,0 %	94,0 %	89,0 %
Anteil Aussteller, die:			
den stb marketplace als gut / sehr gut bewerten	75,0 %	69,6 %	67,0 %
die Kompetenz der Besucher als gut / sehr gut bezeichnen	77,0 %	61,8 %	64,0 %
die Geschäftsbeziehungen anbahnen oder konkrete Anfragen mitnehmen konnten	89,0 %	83,1 %	78,0 %



Presseinformation

Pressekontakt

MICE AG
Kommunikation
Sylvia Büttner

Friedrichstraße 76
10117 Berlin

Tel.: +49 30 206259-112
Fax: +49 30 206259-404
kommunikation@mice.ag

Stimmen der Besucher

„Auf dem diesjährigen stb marketplace in Stuttgart habe ich einige interessante Anbieter getroffen und nehme diese als Ideen in meine nächsten Planungen auf. Bestimmt wird daraus im einen oder anderen Fall ein konkreter Auftrag.“ *B. Scherzinger, Scherzinger Consulting*

„Gut vorbereitete und kompetente Aussteller. Es wurden nicht nur Kataloge über den Tisch geschoben.“ *M. Müller, Atlanta Antriebssysteme*

„Das Gesamtkonzept geht auf, besonders die Netzwerkmöglichkeiten sind erstklassig.“ *P. Wagner, CCIING*

„Ich war überrascht, wie fröhlich und freundlich die Aussteller waren - alle hoch motiviert - das fand ich sehr ansprechend.“ *L. Wiese, Robert Bosch GmbH*

„Besonders haben mir Freundlichkeit und Aufgeschlossenheit vieler Standbetreiber gefallen. Eine gelungene Veranstaltung.“ *Achim Rittmeyer*

„Sehr viele gute Ideen und Anregungen - beruflich und persönlich. Der Besuch hat sich wirklich gelohnt!“ *P. Weckesser, Pro Mensch GmbH*

„Thematische Einmaligkeit der Messe.“ *N. Riegel*

„Ich bin jedes Jahr von dieser Messe aufs Neue begeistert und empfehle sie stets weiter. Eine großartige Messe für diesen Bereich. So viel Input, tolle Anregungen, tolle Vorträge. Was würden wir ohne Messen tun. Aber auch die Anbieter können nur Nutzen draus ziehen. Weiter so!“ *G. Weigt, SÜDWESTRUNDFUNK*

„Die Vorträge geben neue Impulse. Und man bekommt eine konzentrierte Übersicht über alles was zur Eventorganisation oder Mitarbeiterveranstaltung dazugehört. Und das, ohne lange Wege. Man wird immer wieder überrascht mit Neuigkeiten.“ *U. Schwämmle, Georg Fischer GmbH*

„Wie immer eine gute Möglichkeit für Networking und Weiterbildung.“ *U. Schürmann, STO AG*

„Am besten gefiel mir die VIP-Lounge: Super Flair! Sehr einladend zum Networking und für nette Gespräche unter Kollegen. Vielen Dank dafür!“ *M. Nadym, Nadym Events in Translation*



Presseinformation

Pressekontakt

MICE AG
Kommunikation
Sylvia Büttner

Friedrichstraße 76
10117 Berlin

Tel.: +49 30 206259-112
Fax: +49 30 206259-404
kommunikation@mice.ag

Stimmen der Aussteller

„Kompetente Gesprächspartner, alte Kontakte auffrischen, neue Kontakte erschließen, übersichtliches Ständekonzept - auf dem stb marketplace ist nahezu alles so, wie es auf einer Fachmesse sein muss!“ *S. Kunz, The Monarch Hotel & Convention Center*

„Ich finde die Möglichkeit toll, über mystb mit stb-Teilnehmern vorab in Kontakt zu treten!“
M. Philipp, salca colada ag

„Man kann sehr gut bestehende Kontakte pflegen.“ *M. Strecker, events creative GmbH*

„Mir gefiel am besten: die gute Organisation im Vorfeld, das interessierte Fachpublikum sowie der Vortrag für Aussteller am Vortag. Dafür herzlichen Dank.“ *G. Rottmaier, Golf & Vitalpark Bad Waldsee*

Danke wieder für den stb-Tag. Eher wenig Frequenz, dafür Qualität sehr gut. *M. Smola, Best Western Hotels Deutschland GmbH*

„Das Buffet beim Meet & Greet war diesmal wirklich toll. Die Gestaltung der Erlebnisfläche mit dem Thema Weihnachten war ebenfalls super umgesetzt. Das Thema kam gut zur Geltung. Die Abtrennung vom Catering von der Halle fand ich nicht schlecht- das hieß, man war "gezwungen" (auch als Aussteller), einmal komplett über die Messe zu gehen.“
S. Grotelüschen, Ehrlich Entertainment GbR

„Mir haben gefallen: die sehr interessierten und motivierten Besucher, die gesamte Stimmung auf der Messe, die gute Zusammenarbeit mit der MICE AG sowie die professionelle und sehr nette Betreuung der MICE Mitarbeiter.“ *B. Stenschke, Codiplan GmbH*

„Insgesamt positiver Eindruck über Infrastruktur im ICS und Qualität der Besucher. Luxemburg ist gerne wieder dabei!“ *M. Arthkamp, Luxembourg Convention Bureau*

„Sehr lobenswert waren die tüchtigen Helfer vor und hinter den Kulissen. Herzlichen Dank für die permanente unkomplizierte Hilfe!“ *M. Kasper, Flair Park-Hotel Ilshofen*

„Die Organisation war top. Das Gelände in Stuttgart war infrastrukturell sehr gut.“ *B. Rosenberg, HKK Hotel Wernigerode *****

„Unser Standplatz war auch perfekt.“ *K. Stropf, Ungarisches Tourismusamt*



Presseinformation

Pressekontakt

MICE AG
Kommunikation
Sylvia Büttner

Friedrichstraße 76
10117 Berlin

Tel.: +49 30 206259-112
Fax: +49 30 206259-404
kommunikation@mice.ag

stb marketplace Termine und Themen 2010/2011

31.08.2010, CCM Frankfurt	„Besondere Locations“
26.10.2010, ICM München	„Rahmenprogramme, Motivation & die besten Künstler“
02.02.2011, HCC Hannover	„Besondere Eventlocations“
07.04.2011, Maimarkthalle Mannheim	„Rahmenprogramm, Motivation & die besten Künstler“
08.06.2011, CCE / West Essen	„Besondere Locations für Events – zu Lande, auf dem Wasser und in der Luft“
08.09.2011, CCM Mainz	„Catering & Tagungsverpflegung, besondere Ernährungskonzepte, Trends für Essen & Trinken bei Tagungen und Events“
17.11.2011, Eventarena München	„MICE Future: Alles, was Locations und Dienstleister an Neuem zu bieten haben. Neue Angebote und Konzepte, Tagungsformate wie Barcamps, Social Communities im Tagungsmarkt, Technologie & Dienstleister für Tagungsbuchung, Abrechnungslösungen und Teilnehmermanagement!“

Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie unter www.mice.ag/stbmarketplace und www.mice.ag/presse. Für Interviewtermine und zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an unseren Pressekontakt.

Ausrichter des stb marketplace ist die MICE AG, größter Full-Service-Anbieter für die Beschaffung und Vermarktung von MICE – Meeting-, Incentive-, Congress- und Eventlösungen. Pro Jahr bewegt sie mehr als 150.000 Teilnehmer und platziert mehr als 10.000 Veranstaltungen in über 3.000 Hotels, Eventlocations und Kongresshallen. In ihren Praxis-Handbüchern und Portalen (www.tagungsplaner.de, www.eventlocations.de, www.rahmenprogramme.de, www.gesundtagen.de und www.kodexkonform.de) präsentieren sich geprüfte Anbieter des MICE-Marktes mit relevanten Informationen für Veranstaltungsplaner.

Die MICE AG verfolgt eine Mission: Sie verbessert das Wissen und die Bedeutung um MICE in der Öffentlichkeit. Dafür nutzt und zeigt sie die Möglichkeiten des Web 2.0. Sie schafft Transparenz, gibt Tipps und klärt auf. Die MICE AG ist über XING, Facebook und Twitter für jeden jederzeit erreichbar.

Nähere Informationen: www.mice.ag

