

Presseinformation

Pressekontakt

MICE AG
Kommunikation
Sylvia Büttner

Friedrichstraße 76
10117 Berlin

Tel.: +49 30 206259-112
Fax: +49 30 206259-404
kommunikation@mice.ag

Mainz bleibt Treffpunkt der Veranstaltungsbranche

Der stb marketplace – Trendmesse der Veranstaltungsbranche – gastiert zum 10. Mal in Mainz. Veranstaltungsplaner aus Firmen und Verbänden treffen am 8. September regionale und überregionale Anbieter im Congress Centrum Mainz.

Mainz/Berlin, 28. Juni 2011 *** Das Meeting- & Eventbarometer 2011 bestätigt: Die Rhein-Main-Region ist eine der beliebtesten Veranstaltungsregionen Deutschlands und belegt Platz 2 (hinter Berlin) im deutschlandweiten Ranking. Dabei gilt insbesondere das historische Mainz als Tagungsmittelpunkt und beliebter Veranstaltungsort für Fachmessen. So auch für den stb marketplace, die Fachmesse des deutschen Veranstaltungsmarktes. „Seit 1998 sind wir mit unserem stb marketplaces in unterschiedlichen Regionen Deutschlands. Dabei waren wir nahezu jedes Jahr in Mainz. Am 8. September gastieren wir bereits das zehnte Mal in der Rhein-Main-Metropole und freuen uns auf und über dieses Jubiläum.“, so Marcus Wiesner, Vorstand der MICE AG und Veranstalter des stb marketplaces.

Der stb marketplace setzt mit seinem Konzept zum Einen den regionalen Schwerpunkt. So werden aus der Rhein-Main-Region unter anderem Aussteller wie das Favorite Parkhotel, die Villa im Tal, das Kloster Marienhöh, das Jagdschloss Niederwald und das darmstadtium vertreten sein. Zum Zweiten bietet die Veranstaltungsmesse ein überregionales Sonderthema mit Ausstellern aus ganz Deutschland. In Mainz lautet es „Erlebnisgastronomie, Eventcatering und Tagungsverpflegung“. In einer separaten Halle finden Fachbesucher eine Eisbar, die auch im Sommer kalt bleibt, artistische Cocktail-MIX-Shows und kreatives Catering. „Fachbesucher erleben live, was sie für ihre nächste Veranstaltung buchen können. Sie sehen, was zu ihnen, ihrem Event und ihren Teilnehmern passt, testen, hinterfragen und können sogar zu speziellen Messekonditionen Anbieter buchen“, ergänzt Marcus Wiesner.

Der Eintritt zum stb marketplace ist kostenfrei. Tickets können vorab unter www.colada.info/stbmainz, dem Teilnehmermanagement der Messe, bestellt werden. Weitere Informationen unter www.stb-marketplace.de

Presseinformation

Pressekontakt

MICE AG
Kommunikation
Sylvia Büttner

Friedrichstraße 76
10117 Berlin

Tel.: +49 30 206259-112
Fax: +49 30 206259-404
kommunikation@mice.ag

Abbilder:

Ausrichter des stb marketplace ist die MICE AG. 2008 fusionierten die Unternehmen UVT, KSM, STB und T4E zum größten Full-Service-Anbieter für die Beschaffung und Vermarktung von MICE – Meeting-, Incentive-, Congress- und Eventlösungen. Pro Jahr platziert die MICE AG mit innovativen Konzepten mehr als 10.000 Veranstaltungen in über 3.000 Hotels, Eventlocations und Kongresshallen. Mit dem stb marketplace, der regional ausgerichteten Trendmesse im Veranstaltungsmarkt, schafft sie seit 1998 fünf Mal im Jahr eine Plattform, auf welcher sich Anbieter und Veranstaltungsplaner live begegnen. Der stb marketplace ist die Kombination aus Fachausstellung, Weiterbildung und Networking. Durch den ständigen Kontakt mit Veranstaltungsplanern über den stb marketplace sowie MICE Services, den Beratungs- und Buchungsservice der MICE AG, und verschiedene Social Media Plattformen verfügt die MICE AG über eine hochaktuelle Datenbank mit mehr als 40.000 aktiven Veranstaltungseinkäufern, Organisatoren und Planern. Auf diesem Weg erkennt sie schnell Kundenbedürfnisse und vermarktet Angebote von MICE-Dienstleistern zielgruppengenau mit geringsten Streuverlusten.

Nähere Informationen: www.mice.ag