

## AHGZ – Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung

Online erschienen am 22.02.2010

Messe

### Durststrecke im Tagungsgeschäft scheint überwunden

Autor  
**Helmut Heigert**

- ▶ [Weitere Artikel vom 22.02.2010](#)
- ▶ [bisher keine Kommentare](#)
- ▶ [Jetzt Kommentar schreiben](#)



Zuversichtlich: Im Norden entwickelt sich das Tagungsgeschäft wieder besser Foto: Pixetio

HAMBURG. Am Ende des Tunnels ist wieder Licht zu sehen - das war die zentrale Botschaft für alle am Tagungsgeschäft Beteiligten auf der Messe „stb Marketplace“ im Congress Center Hamburg (CCH). Kundenveranstaltungen und Seminare nehmen im Norden der Republik wieder zu. Während einige Hoteliers von Tagungshotels im vorigen Jahr eine wahre Achterbahnfahrt erlebten, kamen andere relativ glimpflich durch die Krise. Mit 220 Ausstellern waren in diesem Jahr 30 weniger als im Vorjahr auf der Spezialmesse vertreten - die meisten Absagen kamen aus der Hotellerie. Auf der anderen Seite kamen mit etwa 1600 Fachbesuchern rund 100 Gäste mehr als

2009.