

STB MARKET PLACE

23.02.2010, 10:25 Uhr

## Event-Geschäft erholt sich

Es wird wieder mehr getagt. Dieses Fazit zieht die Mice AG nach ihrer ersten Event-Messe STB Market Place in Hamburg.



Foto: PR

Mit mehr als 1700 Besuchern war die Messe am vergangenen Donnerstag besser besucht als im Vorjahr. 222 Aussteller zeigten Trends rund ums Thema Tagen und Catering. Der wohl interessanteste Trend: Im Tagungsmarkt geht es langsam wieder bergauf.

Wie im Vorjahr befragte die Mice AG, Veranstalter des STB Market Place, seine Kunden im Vorfeld der Messe, wie viele Tagungen für 2010 geplant seien. Der Umfrage zufolge wollen Unternehmen in

diesem Jahr wieder mehr tagen. Vor allem Veranstaltungen für Kunden und Incentives für den Vertrieb sind in diesem Jahr wieder verstärkt gefragt. Trotz steigender Nachfrage bleibt der Preis zwar ein entscheidendes Kriterium. Doch nicht immer gewinnt das günstigste Angebot, so die Umfrage. Viele Kunden entschieden sich für das mittlere Preis-Segment. Weiteres Ergebnis der Umfrage: Event-Locations gewinnen im Vergleich zu reinen Tagungshotels an Beliebtheit.

Auch die Aussteller der Messe sind laut einer Befragung durch den Veranstalter zuversichtlich. Knapp 90 Prozent der befragten Aussteller gaben an, dass sich Geschäftsbeziehungen anbahnten und sie konkrete Anfragen mitnehmen konnten.

**Quelle:** <http://biztravel.fvw.de/stb-market-place-event-geschaeft-erholt-sich/393/8845>

© {now} Verlag Dieter Niedecken GmbH, Alle Rechte vorbehalten