

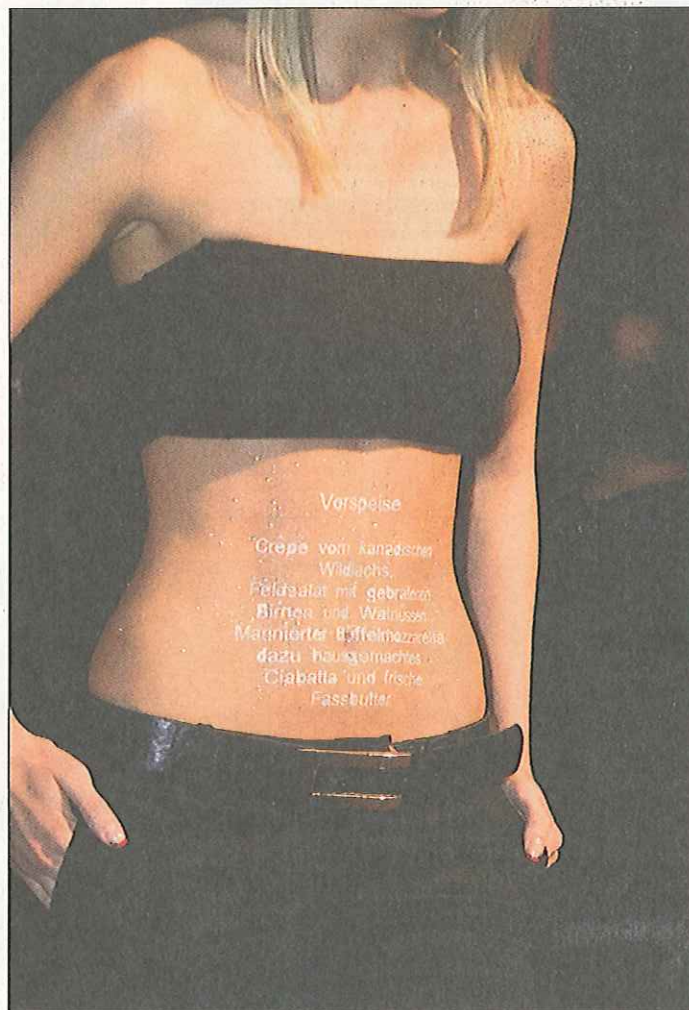
STB MARKETPLACE

Event-Industrie - Leckerbissen für Caterer

DIE VERANSTALTUNGSMESSE STB MARKETPLACE BIETET mit dem Sonderthema „Event-Catering und Food- & Beverage-Trends“ erstmalig eine Präsentationsplattform für Caterer und Trendsetter im Markt für Meetings, Incentives, Congress und Events (MICE)

Am 18. Februar 2010 ist Hamburg in aller Munde. Die eintägige Fachmesse stb marketplace offeriert Anbietern aus dem Bereich Catering eine Möglichkeit, um sich und ihre Leistungen einem ausgewählten Zielpublikum zu präsentieren. Veranstaltungsplaner und Einkäufer aller Branchen nutzen die Fachmesse als lebendige Kontaktbörse. Sie sammeln Ideen, Trends und neue Konzepte für Tagungen, Meetings, Incentives, Kongresse und Events. Der stb marketplace mit dem Sonderthema „Event-Catering und Food- & Beverage-Trends“ öffnet Anbietern in und um den Bereich Catering die Türen in den MICE-Markt und somit den Kontakt zu Veranstaltungsplanern zahlreicher Unternehmen. 1998 als Seminar- und Tagungsbörse gestartet, ist der stb marketplace heute die Trendmesse der deutschen Veranstaltungsindustrie. Der Branchentreff findet fünfmal jährlich in den stärksten Wirtschaftszentren Deutschlands statt.

Auf jeder Messe treffen ca. 1.500 Veranstaltungsplaner, Ta-



DIE ETWAS ANDERE SPEISEKARTE – Trends rund um das Event-Catering stehen im Februar im Mittelpunkt der Fachmesse stb marketplace. Foto: Mice AG

gungseinkäufer, Eventspezialisten und Marketingverantwortliche auf innovative und variationsreiche Anbieter. Die Qualität der Fachbesucher wird über zielgerichtetes Einladungsmanagement und spezialisiertes Teilnehmermarketing gewährleistet. Der stb marketplace ist eine Fachmesse für Fachpublikum, bei welcher der Austausch zwischen Anbietern und Einkäufern im Vordergrund steht. Neben dem persönlichen Kennenlernen auf der Messe helfen moderne Kommunikationstools wie die Online-Community „mystb“ schon vorab, gezielt Kontakte zu knüpfen.

Catering ist Sonderthema

Jeder stb marketplace wird von einem Sonderthema begleitet, welches einen wesentlichen Trend im Veranstaltungsmarkt widerspiegelt.

So gaben 45 Prozent der Fachbesucher bei einer Befragung im November 2009 an, auf der Suche nach neuen Catering-Konzepten für ihre Veranstaltung zu sein.

Das Thema „Event-Catering und Food- & Beverage-Trends“ wird somit am 18. Februar erstmalig in eine Veranstaltungsmesse integriert. Gefragt sind Anbieter und Dienstleister, die das Catering einer Veranstaltung zu einem Erlebnis machen.

Bio-Caterer, Event-Caterer, Food- & Beverage-Spezialisten, Anbieter von Dekorationsmodellen, Mobiliar und Showelementen, Wissensvermittler aus den Bereichen Event-Catering und Ernährung sowie Ideen von der Kaffeepause bis zum Galadinner, von der Cocktailmaschine über Schweizer Schokoladenroulette bis zu leuchtenden Stehtischen.

Auch Wissensvermittlung und Showelemente dürfen auf der Messe nicht fehlen – sei es das Referat eines Sommeliers oder der Vortrag von Georg W. Broich.

Weitere Informationen und Anmeldung unter:
www.stb-marketplace.de
 Ansprechpartner:
 Rüdiger Swoboda,
 Tel.: +49 30 206259 145
 E-Mail: sales@mice.ag