

# Presseinformation

## Pressekontakt

MICE AG  
Kommunikation  
Sylvia Büttner

Friedrichstraße 76  
10117 Berlin

Tel.: +49 30 206259-112  
Fax: +49 30 206259-404  
kommunikation@mice.ag

## Cloud-Lösung im Veranstaltungsmanagement

*MICE AG bringt Cloud-Lösung für transparentes und effektives  
Veranstaltungsmanagement auf den Markt.*

Berlin, 12. Oktober 2011 \*\*\* Mit der Finanzkrise kam auch das Umdenken in den Event-Abteilungen von Unternehmen. Die Veranstaltung als wirkungsvolles Kommunikationsinstrument wird dabei nicht in Frage gestellt. Vielmehr geht es um das effektive Einsetzen von Budget und Kapazitäten. Im Detail heißt das, Transparenz schaffen, Projekte bündeln und nach Veranstaltungsrichtlinien handeln. Die MICE AG präsentiert am 16. November eine Technologie, die genau das kann: eine Cloud-Lösung, die alle Prozesse des Veranstaltungsmanagements in einem System abbildet, miteinander verbindet und damit abteilungsübergreifend Transparenz und Effizienz gewährleistet: [mice.colada](http://mice.colada).

[mice.colada](http://mice.colada) lässt sich in jedem Unternehmen und jeder Agentur individuell implementieren und verfügt über höchste Sicherheitsstandards. Es ist modular aufgebaut und umfasst vorgelagerte Prozesse wie Request-Management und Sourcing, operative Prozesse wie Projekt- und Teilnehmer-Management sowie nachgelagerte Prozesse wie Abrechnungen, Quality-of-Service- und Return-on-Investment-Ermittlungen.

Die Technologie [mice.colada](http://mice.colada) löst bestehenden Anwendungen wie [meetingportal24](http://meetingportal24), [worldmeetings](http://worldmeetings) und [procurline](http://procurline) ab. Sie verbindet alle Teilschritte des Veranstaltungsmanagements und wird mit ihren ineinandergreifenden Funktionen zum Grundwerkzeug effizienten Veranstaltungsmanagements.

[mice.colada](http://mice.colada) ist ein Produkt der MICE AG und der [salce colada ag](http://salce.colada) aus der Schweiz. Aus den Portalen der MICE AG (wie [www.tagungsplaner.de](http://www.tagungsplaner.de)) und mit der Technologie der [salce colada ag](http://salce.colada) entwickelten beide Unternehmen die Cloud-Lösung des Veranstaltungsmanagements.

[mice.colada](http://mice.colada) wird am 16. November in der Allianz Arena München vorgestellt und ist ab Januar 2012 verfügbar. Tickets für die Live-Veranstaltung erhalten Sie unter [www.mice.ag/bigbang](http://www.mice.ag/bigbang), Journalisten und Medienvertreter Nachfrage direkt bei [sylvia.buettner@mice.ag](mailto:sylvia.buettner@mice.ag).

# Presseinformation

## Pressekontakt

MICE AG  
Kommunikation  
Sylvia Büttner

Friedrichstraße 76  
10117 Berlin

Tel.: +49 30 206259-112  
Fax: +49 30 206259-404  
kommunikation@mice.ag

### **Über die salce colada ag:**

*salce colada ist Anbieter webbasierter Software und Services für den MICE-Markt. Hinter salce colada steht das gebündelte Know-how von mehr als einem Jahrzehnt Kunden- und Projekterfahrung eines hochspezialisierten Teams aus Software-Entwicklern, Eventmanagern und Webdesignern. Tausende Anwender, zehntausende Events und Millionen von registrierten Teilnehmern haben colada zu einer der herausragenden Marken in dieser Branche werden lassen. Im Fokus stehen die Entwicklung und der Vertrieb der colada-Produkte sowie der colada-Services durch die Teams in Schaffhausen und München. Firmengründer Andrea Salce startete 1998 als Agentur für integrierte Kommunikation, die sich auf die Konzeption, Planung und Durchführung von Veranstaltungen spezialisierte. Um den Kunden einen Mehrwert zu bieten, entwickelte man Anwendungen, die das Eventmanagement professionalisierten. Das große Interesse an derartigen Lösungen und der damit erzielte Erfolg führten zu einer stetigen Weiterentwicklung und lenkten den Fokus auf den Vertrieb der colada Produkte und Services. Durch den Zusammenschluss mit der Münchner Firma RemoteEvent zur Salce Deutschland GmbH, konnte man weitere Kunden gewinnen und eröffnete im Zuge dessen eine Niederlassung in München.*

Nähere Informationen: [www.coladalive.com](http://www.coladalive.com)

### **Über die MICE AG:**

*2008 fusionierten die Unternehmen UVT, KSM, STB und T4E zum größten Full-Service-Anbieter für die Beschaffung und Vermarktung von MICE – Meeting-, Incentive-, Congress- und Eventlösungen: die MICE AG. Pro Jahr platziert sie mit innovativen Konzepten mehr als 10.000 Veranstaltungen in über 3.000 Hotels, Eventlocations und Kongresshallen. Mit dem stb marketplace, der regional ausgerichteten Trendmesse im Veranstaltungsmarkt, schafft sie seit 1998 fünf Mal im Jahr eine Plattform, auf welcher sich Anbieter und Veranstaltungsplaner live begegnen. Der stb marketplace ist die Kombination aus Fachausstellung, Weiterbildung und Networking. Durch den ständigen Kontakt mit Veranstaltungsplanern über den stb marketplace sowie MICE Services, den Beratungs- und Buchungsservice der MICE AG, und verschiedene Social Media Plattformen verfügt die MICE AG über eine hoch aktuelle Datenbank mit mehr als 40.000 aktiven Veranstaltungseinkäufern, Organisatoren und Planern. Auf diesem Weg erkennt sie schnell Kundenbedürfnisse und vermarktet Angebote von MICE-Dienstleistern zielgruppengenau mit geringsten Streuverlusten.*

Nähere Informationen: [www.mice.ag](http://www.mice.ag)