



20457 HAMBURG

STAGE ENTERTAINMENT

Kehrwieder

Telefon

+49 40 31186-205

www.stage-entertainment.de · E-Mail: events@stage-entertainment.de

Beispielseite Doppelseite mit 6 Rahmenprogrammen

5.000



Stage Entertainment ist eines der führenden Unternehmen im internationalen Live-Entertainment. 1998 von Joop van den Ende in den Niederlanden gegründet, beschäftigt Stage Entertainment weltweit 5.000 Mitarbeiter, davon in Deutschland allein mehr als 2.000. Jahr für Jahr besuchen ca. 14 Millionen Gäste Produktionen von Stage Entertainment.

Den Gästen unvergessliche Erlebnisse zu bereiten, ist das Leitbild von Stage Entertainment. Dafür sorgen Shows, die begeistern, Künstler mit Weltklasse-Niveau und Theater, deren modernstes technisches Equipment und behagliche Umgebung perfekten Live-Genuss garantieren.

Stage Entertainment ist im Wesentlichen in drei Geschäftsfeldern aktiv: die Produktion und Vermarktung von international renommierten Musicals und Shows, die Kreativ-Entwicklung und Vermarktung von eigenen Musicals und Shows für die Märkte, in denen Stage Entertainment tätig ist, sowie der Betrieb von zurzeit 29 Theatern, davon 11 allein in Deutschland.

Folgende Theater gehören zu Stage Entertainment Germany: in Hamburg das Theater im Hafen, das Theater Neue Flora, das TUI Operettenhaus und das Kehrwieder Theater, in Berlin das Theater des Westens, das Theater am Potsdamer Platz und das Bluemax Theater, in Stuttgart das Apollo und das Palladium Theater, in Essen das Colosseum Theater und in Oberhausen das Metronom Theater am Centro. Weitere Spielorte in Hamburg und München sind geplant.



Theater des Westens, Berlin



Theater am Potsdamer Platz, Berlin

Stage Entertainment verfügt über ein Portfolio von fast 70 renommierten Musicals und Shows, von denen zurzeit in Deutschland Disneys DER KÖNIG DER LÖWEN, MAMMA MIA!, WICKED-Die Hexen von Oz und BLUE MAN GROUP sowie ab Oktober 2008 Disneys TARZAN und ab November 2008 WE WILL ROCK YOU und TANZ DER VAMPIRE aufgeführt werden. Neben diesen Ensuite-Shows produziert und vermarktet Stage Entertainment auch Tour- und Arena-Shows wie HOLIDAY ON ICE und die Gala BEST OF MUSICAL.

Das Unternehmen engagiert sich verstärkt in der Eigenkreation neuer Stoffe und Produktionen. Nach ICH WAR NOCH NIEMALS IN NEW YORK, das Musical mit den großen Songs von Udo Jürgens, das im Dezember 2007 in Hamburg Weltpremiere feierte, zählen dazu ICH WILL SPASS! - Das Musical (Premiere im Oktober 2008 im Essener Colosseum Theater), DER SCHUH DES MANITU (Premiere im Dezember 2008 im Berliner Theater des Westens) und DIE UNENDLICHE GESCHICHTE. An weiteren spannenden Stoffen wird bereits in Zusammenarbeit mit bekannten Musikern und Autoren gearbeitet.

Stage Entertainment engagiert sich außerdem in der Ausbildung von talentierten jungen Nachwuchskünstlern. In der Joop van den Ende Academy, untergebracht in den Räumen des Firmensitzes in der Hamburger Speicherstadt, werden pro Jahrgang 16 ausgewählte Talente in Einzel- und Gruppenunterricht von renommierten Dozenten in einer dreijährigen Berufsausbildung intensiv auf eine Bühnenkarriere als Musicaldarsteller vorbereitet

VERANSTALTUNGSRÄUME/AUSSTATTUNG									
Raumname/ Kombination									
Apollo Theater	1.000	2,90	-	-	-	T	●		
Bluemax Theater	600	k. A.	-	-	-	T			
Colosseum Theater	k. A.	k. A.	-	-	1.640	T	●		
Kehrwieder Theater	417	7,00	230	40	280	M	●	●	
Metronom Theater	1.785	20,00	-	-	1.807	T	●	●	●
Palladium Theater	1.000	2,90	-	-	-	T	●	●	
Stage Entertainment Studios	k. A.	k. A.	-	-	-				
Theater am Potsdamer Platz	703	35,00	-	-	1.073	T	●		
Theater des Westens	450	16,00	-	-	-	T			
Theater im Hafen Hamburg	1.100	16,00	-	-	2.000	T	●		
Theater Neue Flora	1.530	20,00	-	-	1.998	T	●		
TUI Operettenhaus	855	12,50	-	-	1.382	T	●		

STAGE ENTERTAINMENT GMBH

DER SCHUH DES MANITU – Der wilde Westen als wildes Musical!

Ab Dezember 2008 in Berlin.

Gags so unerwartet wie ein Indianerüberfall und treffsicher wie ein Colt: Ab Dezember 2008 schlagen die Blutsbrüder Abahachi und Ranger ihre Zelte im Theater des wilden Westens in Berlin auf.

Der SCHUH DES MANITU aus dem Jahr 2001 ist eine Persiflage auf die Karl May Filme.

Fast 12 Millionen Zuschauer und zahlreiche Auszeichnungen machten den Kino-

Comedy Klassiker zum Häuptling des deutschen Films.

Jetzt bringt STAGE ENTERTAINMENT und ein Stamm von internationalen, kreativen Köpfen die Westernparodie als rasante Musical-Komödie auf die Bühne: Anschleichen, Spurenlesen und fiese Schurken in die Flucht jagen – mit Musik geht alles noch viel besser.

Grundinformation:

Min. Teilnehmer: 2
Max. Teilnehmer: 1.500
Dauer: ca. 3 Stunden
Durchführungsort: Berlin

Zeitpunkt/Ort:

Tagesveranstaltung ●
Abendveranstaltung ●
Indoor ●
Outdoor ○

Empfehlung:

Relax	<input type="checkbox"/>	Incentive	<input type="checkbox"/>
Team	<input type="checkbox"/>	Kick-off	<input type="checkbox"/>
Fun & Action	<input type="checkbox"/>	Gourmet	<input type="checkbox"/>
Entertainment	<input type="checkbox"/>	Kultur	<input type="checkbox"/>



MAMMA MIA! – das Gute-Laune-Musical

MAMMA MIA! ist die mitreißende Musical-Komödie mit den 22 größten Hits von ABBA! So raffiniert und ideenreich mit der Geschichte verweben, als wären die Lieder einzig für dieses Musical geschrieben worden.

Auf einer griechischen Insel begegnen wir der alleinerziehenden Donna, die ihren „Mann“ im Leben steht – auch ohne Mann. Ihre 20-jährige Tochter Sophie sehnt sich nach Romantik und einer klassischen Traumbhochzeit. Durch das Tagebuch ihrer Mutter erfährt Sophie von drei möglichen Vätern. Sophie will

Grundinformation:

Min. Teilnehmer: 2
Max. Teilnehmer: 1.756
Dauer: ca. 165 Minuten
Durchführungsort: Berlin

Zeitpunkt/Ort:

Tagesveranstaltung ●
Abendveranstaltung ●
Indoor ●
Outdoor ○

Empfehlung:

Relax	<input type="checkbox"/>	Incentive	<input type="checkbox"/>
Team	<input type="checkbox"/>	Kick-off	<input type="checkbox"/>
Fun & Action	<input type="checkbox"/>	Gourmet	<input type="checkbox"/>
Entertainment	<input type="checkbox"/>	Kultur	<input type="checkbox"/>

dieser Ungewissheit ein Ende bereiten und lädt die möglichen Väter zu ihrer Hochzeit ein. Das Chaos wird perfekt, als Donnas beste Freundinnen aus vergangenen Tagen anreisen ...



Disneys DER KÖNIG DER LÖWEN – das Musical im Hamburger Hafen

Wenn sich in Hamburgs Theater im Hafen der Vorhang hebt und die geheimnisvollen Rhythmen Afrikas erklingen, liegt eine unvergessliche Magie in der Luft. Eine Stimmung, die augenblicklich für Gänsehaut sorgt. Bei Disneys DER KÖNIG DER LÖWEN erwacht vor den Augen des staunenden Publikums die bunte Tierwelt und der Zauber der Serengeti zum Leben. Als fantastischer Traum aus einzigartigen Kostümen, kunstvollen Masken und mitreißenden Klängen – einer Mischung aus Popmusik von Sir Elton John und original afrikanischen Rhythmen – strömt die

märchenhafte Tierwelt auf die Bühne.

Das Theater im Hafen liegt direkt gegenüber den Hamburger Landungsbrücken. Schon mit der Überfahrt mit den gelben Shuttlefähren beginnt der einzigartige Musicalabend. Im Foyer des Theaters befinden sich diverse hochwertige Barbereiche und eine hochklassige Sammlung moderner Kunst sowie das exklusive SKYLINE Restaurant.

Grundinformation:

Min. Teilnehmer: 2
Max. Teilnehmer: 2.030
Dauer: ca. 3 Stunden
Durchführungsort: Hamburg

Zeitpunkt/Ort:

Tagesveranstaltung ●
Abendveranstaltung ●
Indoor ●
Outdoor ●

Empfehlung:

Relax	<input type="checkbox"/>	Incentive	<input type="checkbox"/>
Team	<input type="checkbox"/>	Kick-off	<input type="checkbox"/>
Fun & Action	<input type="checkbox"/>	Gourmet	<input type="checkbox"/>
Entertainment	<input type="checkbox"/>	Kultur	<input type="checkbox"/>



ICH WILL SPASS! – Das Musical mit den Hits der neuen Deutschen Welle

Das Comeback der schönsten Erinnerungen – ab Oktober 2008 in Essen

Die wildbewegten 80er – was für eine Zeit! Rebellig, dynamisch, ereignisreich. Es ist das Jahrzehnt der Schulterpolster und der Lederkrawatten, der Aufbruchstimmung und der Demos. Genauso ausgeflippt wie die Klamotten ist die Musik, die wie ein Fieber um sich greift: Synthesizer, aktuelle Themen und die deutsche Sprache wurden beinahe über Nacht zum Merkmal eines ganz eigenen Stils – die Neue Deutsche Welle war geboren! Und das ganze Land sang mit, weil die Geschichten, die sie

erzählte, jeden betrafen. Jetzt bringt das neue Musical **Ich Will Spaß!** die Kulthits von damals zurück – brandaktuell und unvergessen! Eine Zeit wie der Zauberwürfel – kultig und bunt!

Grundinformation:

Min. Teilnehmer: 2
Max. Teilnehmer: 1.640
Dauer: ca. 2,45 Stunden
Durchführungsort: Essen

Zeitpunkt/Ort:

Tagesveranstaltung ●
Abendveranstaltung ●
Indoor ●
Outdoor ○

Empfehlung:

Relax	<input type="checkbox"/>	Incentive	<input type="checkbox"/>
Team	<input type="checkbox"/>	Kick-off	<input type="checkbox"/>
Fun & Action	<input type="checkbox"/>	Gourmet	<input type="checkbox"/>
Entertainment	<input type="checkbox"/>	Kultur	<input type="checkbox"/>



TANZ DER VAMPIRE – ab November 2008 in Oberhausen

Wahre Liebe ist unsterblich!

Tauchen Sie ein in die geheimnisvolle Welt der Vampire – jener verführerischen Untoten, die ein unstillbarer Hunger nach Leben jede Nacht aus ihren Gräbern treibt. Doch keine Angst – die Vampire im Metronom Theater verführen ihre Gäste zehn Monate lang auf die sanfte Weise: Ihre Tanzszenen sind so furios, die Rockballaden so packend, die Kostüme und Kulissen so opulent, dass Sie den charmanten Nachtgestalten garantiert verfallen werden, ohne einen Tropfen Blut zu verlieren!

Über 5 Millionen Menschen haben sie bereits begeistert: Erleben auch Sie Roman Polanskis unsterbliches Meisterwerk in einer Bühnensfassung, die unter die Haut geht. Noch nie fühlte sich Gänsehaut so gut an.

Grundinformation:

Min. Teilnehmer: 2
Max. Teilnehmer: 1.800
Dauer: 2,45 Stunden
Durchführungsort: Oberhausen

Zeitpunkt/Ort:

Tagesveranstaltung ●
Abendveranstaltung ●
Indoor ●
Outdoor ○

Empfehlung:

Relax	<input type="checkbox"/>	Incentive	<input type="checkbox"/>
Team	<input type="checkbox"/>	Kick-off	<input type="checkbox"/>
Fun & Action	<input type="checkbox"/>	Gourmet	<input type="checkbox"/>
Entertainment	<input type="checkbox"/>	Kultur	<input type="checkbox"/>



WICKED – Die Hexen von Oz. Ein Musical, zwei Hexen, unendliche Magie!

Im Mittelpunkt dieses mitreißenden und intelligenten „Hexenwerkes“ steht die besondere Freundschaft zwischen Glinda, der guten Hexe, und Elphaba, der grünen Hexe, deren Charaktere unterschiedlicher nicht sein könnten.

jedem Platz eine erstklassige Sicht. Das Theater liegt im SI-Erlebnis-Centrum, welches mit seinen vielfältigen Übernachtungs- und Freizeitangeboten auch rund um den Musicalbesuch keine Wünsche offen lässt.

Mit über 20 Musical Awards ausgezeichnet – darunter 3 Tony Awards und ein Grammy für das „Beste Musical Show Album“ – begeistert der internationale Publikumsmagnet in New York, Chicago, Los Angeles und London, jetzt auch Stuttgart. Seine weit in den Zuschauerraum gezogenen Ränge garantieren von

Grundinformation:

Min. Teilnehmer: 2
Max. Teilnehmer: 1.800
Dauer: ab 2,75 Stunden
Durchführungsort: Stuttgart

Zeitpunkt/Ort:

Tagesveranstaltung ●
Abendveranstaltung ●
Indoor ●
Outdoor ○

Empfehlung:

Relax	<input type="checkbox"/>	Incentive	<input type="checkbox"/>
Team	<input type="checkbox"/>	Kick-off	<input type="checkbox"/>
Fun & Action	<input type="checkbox"/>	Gourmet	<input type="checkbox"/>
Entertainment	<input type="checkbox"/>	Kultur	<input type="checkbox"/>

