



Die Trendmesse der deutschen  
Veranstaltungsbranche.

 **stb marketplace**  
**in Frankfurt/Main**  
Congress Center Messe Frankfurt  
Dienstag, 31. August 2010

Sonderthema:

**Besondere Locations**

- Kostenlose Workshops
- Erlebnis- und Networkingfläche
- Einzigartige Aussteller
- Live-Auktion
- Eintritt frei

9.00 – 10.00



Locations in Szene gesetzt – Was die Eventindustrie aus Architektur, Themenparks, Design und Film dramaturgisch lernen kann

Simon Ackermann

ST-2

11.00 – 12.00



Wirtschaftskabarett – Wie Ihre Tagung zum Erlebnis wird

Otmar Kastner

SE-1

13.30 – 14.30



Der Kundenmacher – Die Revolution im Marketing

Alexander Christiani

MK-1

15.30 – 16.30



Die Geheimnisse des Erfolges – Die elementarsten Erfolgsprinzipien

Martin Betschart

PE-2

## In Frankfurt wackeln die Wände!

stb marketplace Frankfurt/Main  
31. August 2010

Am letzten Tag im August bleibt im Congress Center Frankfurt kein Stein auf dem anderen. Über 200 Aussteller und das Sonderthema „Besondere Locations“ stellen herkömmliche Veranstaltungskonzepte auf den Kopf und küssen Ihr Event wach! Hereinspaziert zum Sightseeing der besonderen Art – am 31. August auf dem stb marketplace.

### Special: Besondere Locations

Ein ganz heißer Trend: Tagen und Feiern in besonderen Locations. Modern, klassisch, schrill oder kühn: Hauptsache anders! Hier finden Sie die Orte, die Emotionen zulassen und Botschaften transportieren.

### Mission Geheimtipp

Unser Locationscout war undercover für Sie unterwegs. Das Ergebnis: absolute Geheimtipps zu einzigartigen Locations, die Sie sonst nie finden würden.



Tagen im Gefängnis? Feiern im Hangar? Oder das Seminar in der Tropfsteinhöhle? Lassen Sie sich überraschen, welche brennenden Top-Secret-Tipps Sie zum absoluten Insider werden lassen. Der Locationscout beantwortet Ihnen vor Ort alle Fragen und sagt Ihnen auch, was wo machbar ist oder welche Hürden existieren.

### Ihr Quer-duchs-Land-Ausflug

Besuchen Sie die Burg Schwanenstein, gönnen Sie sich eine Weinprobe beim Winzerhof und machen Sie einen Ausflug zum Bistum Würzburg. Rasanter wird der Erlebnisflug im Flugsimulator von flightdecksystems, die Spritztour am Stand des Hockenheimerings oder die Pistengaudi beim Snow Dome Sölden. Testen Sie bis zum Abwinken – das sind die Alternativen, auf die Sie immer gewartet haben.

stb marketplace

Jetzt Workshops buchen!

Einfach online anmelden unter:  
[www.colada.info/mystb](http://www.colada.info/mystb)

So sichern Sie sich kostenfreie Workshop-Eintrittskarten und Platzreservierungen:

Für die ersten Vorträge des Tages (9.00–10.00 Uhr) und einen weiteren Workshop Ihrer Wahl reservieren wir Ihnen auf Wunsch kostenfrei einen Sitzplatz.

Jede weitere Workshop-Buchung ist gegen eine Gebühr von 25 € inklusive MwSt. pro Workshop möglich.

Verfügbare Sitzplatzkontingente am Messetag werden nach dem Prinzip „first come – first served“ ausgegeben. Diese kostenfreien Workshop-Eintrittskarten erhalten Sie am Check-in ab 8.00 Uhr.

Mehr Infos unter [www.stb-marketplace.de](http://www.stb-marketplace.de)

09.00 – 10.00



Eventrecht – Aspekte erfolgreicher Veranstaltungsplanung und -durchführung

Martin Hortig

RP-1

11.30 – 12.30



Tagungs- und Kongressnetworking für mehr Dialog und Interaktion

Gabriele Schulze

SE-2

14.00 – 15.00



Lust auf Service? Vorsicht! Tierische Fallen!

Vinzenz Baldus

PE-1

16.00 – 17.00



Broich's Kochshow. Frech in den Topf geguckt!

Georg W. Broich

ST-1