

Die Trendmesse der deutschen
 Veranstaltungsbranche.

stb marketplace in Frankfurt/Main

Congress Center Messe Frankfurt
 Dienstag, 31. August 2010

Sonderthema:

Besondere Locations

- Kostenlose Workshops
- Erlebnis- und Networkingfläche
- Einzigartige Aussteller
- Live-Auktion
- Eintritt frei



In Frankfurt wackeln die Wände!

stb marketplace Frankfurt/Main
31. August 2010

Am letzten Tag im August bleibt im Congress Center Frankfurt kein Stein auf dem anderen. Über 200 Aussteller und das Sonderthema "Besondere Locations" stellen herkömmliche Veranstaltungskonzepte auf den Kopf und küssen Ihr Event wach! Hereinspaziert zum Sightseeing der besonderen Art – am 31. August auf dem stb marketplace.

Special: Besondere Locations

Ein ganz heißer Trend: Tagen und Feiern in besonderen Locations. Modern, klassisch, schrill oder kühn: Hauptsache anders! Hier finden Sie die Orte, die Emotionen zulassen und Botschaften transportieren.

Mission Geheimtipp

Unser Locationscout war undercover für Sie unterwegs. Das Ergebnis: absolute Geheimtipps zu einzigartigen Locations, die Sie sonst nie finden würden.



Tagen im Gefängnis? Feiern im Hangar? Oder das Seminar in der Tropfsteinhöhle? Lassen Sie sich überraschen, welche brisanten Top-Secret-Tipps Sie zum absoluten Insider werden lassen. Der Locationscout beantwortet Ihnen vor Ort alle Fragen und sagt Ihnen auch, was wo machbar ist oder welche Hürden existieren.

Ihr Querdurchs-Land-Ausflug

Besuchen Sie die Burg Schwanenstein, gönnen Sie sich eine Weinprobe beim Winzerhof Würzburg. Rasanter wird der Erlebnisflug im Flugsimulator von flightdecksystems, die Spritztour am Stand des Hockenheimrings oder die Pistengaudi beim Snow Dome Sölden. Testen Sie bis zum Abwinken – das sind die Alternativen, auf die Sie immer gewartet haben.

9.00 – 10.00

ST-2

Simon Ackermann



Locations in Szene gesetzt – Was die Eventindustrie aus Architektur, Themenparks, Design und Film dramaturgisch lernen kann

11.00 – 12.00

SE-1

Otmar Kastner



Wirtschaftskabarett – Wie Ihre Tagung zum Erlebnis wird

13.30 – 14.30

MK-1

Alexander Christiani



Der Kundenmacher – Die Revolution im Marketing

15.30 – 16.30

PE-2

Martin Betschart



Die Geheimnisse des Erfolges – Die elementarsten Erfolgsprinzipien

In Frankfurt wackeln die Wände!

stb marketplace

Jetzt Workshops buchen!

Einfach online anmelden unter: www.colada.info/mystb

So sichern Sie sich kostenfreie Workshop-Eintrittskarten und Platzreservierungen:

Für die ersten Vorträge des Tages (9.00–10.00 Uhr) und einen weiteren Workshop Ihrer Wahl kostenfrei einen Sitzplatz. Jede weitere Workshop-Buchung ist gegen eine Gebühr von 25 € inklusive MwSt. pro Workshop möglich.

Verfügbare Sitzplatzkontingente am Messetag werden nach dem Prinzip „first come – first served“ ausgeben. Diese kostenfreien Workshop-Eintrittskarten erhalten Sie am Check-in ab 8.00 Uhr.

09.00 – 10.00

RP-1

Martin Horting



Eventrecht – Aspekte erfolgreicher Veranstaltungssplanung und -durchführung

11.30 – 12.30

SE-2

Gabriele Schulte



Tagungs- und Kongressnetzwirkung für mehr Dialog und Interaktion

14.00 – 15.00

PE-1

Vinzenz Baldus



Lust auf Service? Vorsicht! Tierische Fallen!

ST-1

Georg W. Broich



Broich's Kochshow: Fresh in den Topf geguckt!

16.00 – 17.00

Mehr Infos unter www.stb-marketplace.de