

CC Mainz
Saal Zagreb

Patentrezepte, Erfolgszutaten und eine Prise Humor!



Events & Tagungen 2.0 – the next level

Kategorie: Veranstaltungsmanagement
Referent: Peter Cramer
Zeit: 9.00–10.00 Uhr

Events und Incentives stehen auf dem Prüfstand und fallen mehr und mehr dem Rotstift zum Opfer. Verpassen Sie nicht den Anschluss! Machen Sie Ihre Eventkonzepte fit für das nächste Level. Sie haben längst nicht mehr nur Teilnehmer auf Ihren Veranstaltungen, sondern Multiplikatoren wie Blogger, Partner, Freunde, Fans und Kunden. Diese gilt es zu bedienen – nach deren Wünschen und Erwartungen. In einem kurzweiligen Vortrag gibt Ihnen Peter Cramer Antworten auf die Fragen: Was sind die künftigen Anforderungen an Events? Wie kann man Social Media geschickt für die Planung von Events einsetzen? Was ist der Unterschied zwischen Social Media und Web 2.0? Zusätzlich werden anhand praxisnaher Beispiele hilfreiche Tipps und Tricks gezeigt, die Sie sofort einsetzen können.

Vita:

Peter Cramer ist Marketing- und Kommunikationsberater aus Hamburg und bietet mit seinem Label „Panem et Circenses (brot vnd spiele) – Kontor für Kommunikation“ Beratung, Konzeption und Umsetzung von Maßnahmen der (Live-)Kommunikation, vernetzt mit Social-Media-Marketing, PR und klassischem Marketing an. Er ist seit vielen Jahren im Event-Business aktiv. Von 2004 bis 2008 war er für die internationale Werbeagentur „Publicis“ tätig. Seit 2008 beschäftigt er sich als einer der ersten in Deutschland intensiv mit der Symbiose von Event- und Social-Media-Marketing. Hierzu berät er Unternehmen und Agenturen, hält Vorträge und gibt Seminare. 2010 realisierte er gemeinsam mit einem Kollegen das „1. Social Media Event Camp“ in Frankfurt und hatte den Vorsitz über die Fachtagung „Event & Social Media“ auf dem „1. German Event Summit“ in Wiesbaden.

Panem et Circenses (brot vnd spiele) – Kontor für Kommunikation
Neuer Kamp 32 · 20357 Hamburg
Tel.: +49 40 18080259 · Mobil: +49 176 21154613
cramer@brotvndspiele.de
www.brotvndspiele.de



Erfolg – vom Funken bis zur Glut!

Kategorie: Persönlichkeit und Erfolg
Referent: Slatco Sterzenbach
Zeit: 11.00–12.00 Uhr

Slatco Sterzenbach räumt in seiner inspirierenden Keynote klar und deutlich mit den falschen Mythen der Motivation auf. Er gibt den Teilnehmern leicht umsetzbare Strategien, die sie wirklich ins Handeln bringen. Kein „Tschakaaaa“-Geschrei, sondern die sofortige Umsetzung der persönlichen Vision in konkrete und sinnvoll reflektierte Ziele und To-do-Listen. Erleben Sie eindrucksvoll, wie Sie die Erfolgsgeheimnisse des Leistungssportes für Ihren persönlichen Erfolg nutzen können. Mit seinem frischen Vortragsstil führt Slatco Sterzenbach zu einer nachhaltigen Motivation, denn Sie kennen nach diesem empathischen Powerprogramm

- die entscheidenden Schritte, um Motivation in Handlung umzusetzen,
- das Frühwarnsystem gegen Burnout,
- die physiologische und biochemische Wirkung Ihrer Gedanken,
- das Geheimnis der alles entscheidenden Erfolgsformel.

Vita:

Dipl.-Sportwissenschaftler, Bestsellerautor und Keynote-Speaker **Slatco Sterzenbach** ist der führende Referent im deutschsprachigen Raum zum Thema Gesundheit, Prävention und Leistungsfähigkeit. Seine beiden Bestsellerbücher „365 Tage fit“ und „Der perfekte Tag“, die mehrfache Teilnahme am IRONMAN und über 25 Jahre intensive Beschäftigung mit dem Thema Gesundheit und Leistungsoptimierung sprechen für seine Authentizität und für seine Erfahrung. Er spricht über das, was er wahrhaftig lebt.

Speakers Excellence
Medienhaus Stuttgart · Adlerstr. 41 · 70199 Stuttgart
Tel.: +49 711 7585840 · Fax: +49 711 75858485
info@speakers-excellence.de
www.speakers-excellence.de



„Glück schmeckt“ – kleine Verhaltensänderungen, große Wirkung

Kategorie: Persönlichkeit und Erfolg
Referent: Patric Heizmann
Zeit: 13.30–14.30 Uhr

Die „Heizmann-Methode“ ist ein Rundum-Wohlfühlprogramm für Körper und Geist, von namhaften Ernährungswissenschaftlern empfohlen und von den Kassen protegiert. „Richtig bewegen, gut essen, anders denken“ ist Patric Heizmanns Motto für seinen Dreiklang aus Sport, Ernährung und Psychologie. Humorvoll aufbereitet und bildhaft auf den Punkt gebracht hat Patric Heizmann seine Methode in der Bestseller-Reihe „Ich bin dann mal schlank“. Und natürlich in der gleichnamigen Live-Show, Patric Heizmanns Entertainerqualitäten sei Dank. Die Heizmann-Ernährungs-Methode zeigt Ihnen auf einen Blick, wann das Vollkornbrötchen willkommen, die Schlachtplatte mit Bohnen erwünscht, Schokolade erlaubt und Nudeln verboten sind. Das Prinzip dabei: Man darf alles essen – nur nicht immer. So halten Sie auch Ihre Veranstaltungsgäste geknackt bei Laune und Aufmerksamkeit!

Vita:

Patric Heizmann hat etwas von einem Zauberer. Das Publikum strömt in seine Shows, als wäre er ein Popstar – dabei geht es um ganz banale Dinge: um Gemüse und Vitamine, ungesättigte Fettsäuren, Liegestütze und Walkingstöcke. Patric Heizmanns Bücher sind Bestseller, seine Shows knacken bald die 100.000-Besucher-Marke. Das Geheimnis, wie der Ernährungsexperte, Diplom-Sportmanager und Fitnesstrainer Menschen für Gesundheit begeistert, ist schnell erklärt: Auf bildhafte und humorvolle Weise vermittelt Patric Heizmann die von ihm entwickelte „Heizmann-Methode“ für einen gesunden Alltag ohne Diät-Stress. Mit seiner Show „Ich bin dann mal schlank“ ist er in ganz Deutschland unterwegs und begeistert als „Reiseleiter im Ernährungsdschungel“ ein breites Publikum.

Speakers Excellence
Medienhaus Stuttgart · Adlerstr. 41 · 70199 Stuttgart
Tel.: +49 711 7585840 · Fax: +49 711 75858485
info@speakers-excellence.de
www.speakers-excellence.de



Erlebnismarketing und Erfolgskonzepte der Zukunft

Kategorie: Marketing und Verkauf
Referent: Günter Mainka
Zeit: 15.30–16.30 Uhr

„Nur die Mutigen werden vom Kunden wahrgenommen“, sagt Günter Mainka, der als Eventdoktor bekannt gewordene Berliner und zeigt in seiner einzigartigen Bühnenperformance interessante, neue und spannende Ideen rund um Mailings, Werbung, Social Media und Events zur Kundenansprache. Mainka predigt, dass es die Kombination aus Mut, Kreativität und die Bereitschaft, neue Wege zu gehen, sind, die Unternehmen erfolgreich machen, selbst wenn der Chef noch an „Ofenmailings“ glaubt. Mit Witz, Humor und provokanten Praxisbeispielen sorgt Günter Mainka für kurzweilige 60 Minuten Erlebnis und branchenübergreifende Marketingpower.

Vita:

Günter Mainka ist erfolgreicher Unternehmer, Vorstand der MICE AG sowie ein gefragter Event- und Marketingexperte. Er wurde für seine innovativen Leistungen mehrfach mit begehrten Branchen-Awards, u. a. dem EVA Award des FME ausgezeichnet. Seine Beiträge als Autor und Journalist finden in Fachmagazinen und Büchern seit Jahren große Beachtung. Ein lebhafter und humorvoller Vortragsstil sowie sein fundiertes Fachwissen prägen die Vorträge und Seminare von Günter Mainka. Er bietet praxisnahe und leicht umsetzbare Tipps und begeistert die Teilnehmer auf Firmenevents und Kongressen. Mit Günter Mainka wird ein Vortrag zum Erlebnis.

MICE AG
Friedrichstr. 76 · 10117 Berlin
Tel.: +49 30 206259-00 · Fax: +49 30 206259-400
info@mice.ag
www.mice.ag



So sichern Sie sich Vortrags-Eintrittskarten und Platzreservierungen!

Kostenfrei: Für die ersten Vorträge (9.00–10.00 Uhr) und letzten beiden Vorträge des Tages (15.30 Uhr bzw. 16.00 Uhr) kann im Vorfeld ein kostenfreier Sitzplatz online reserviert werden. **Kostenpflichtig:** Jede weitere Vortrags-Buchung ist gegen eine Gebühr von 25,- Euro inklusive MwSt. pro Vortrag möglich. **Kostenfreie Teilnahme ohne Platzreservierung:** Sofern am Messttag die Sitzplatzkontingente nicht ausgeschöpft sind, erhalten Sie kostenfreie Vortrags-Eintrittskarten am Check-in ab 8.00 Uhr. Die Ticketausgabe erfolgt nach dem Prinzip „first come – first served“. Für die zusätzlichen Vorträge auf der Networkingfläche benötigen Sie keine Eintrittskarte.



Auf www.slidepresenter.com/stb können Sie die Vortragsfolien der Referenten problem- und kostenfrei herunterladen sowie Filmbeiträge ausgesuchter Vorträge ansehen.



Speakers Excellence – Die Referentenagentur für Ihren Erfolg
Das Stuttgarter Unternehmen steht für individuelle Weiterbildungskonzepte, für zielorientierte Auswahl und Vermittlung von Referenten, für Veranstaltung firmeninterner Seminare inklusive Veranstaltungsmanagement und Umsetzungscontrolling. Informationen zum neuen Top 100 Katalog finden Sie unter: www.speakers-excellence.de



Die German Speakers Association e.V. vernetzt deutschsprachige Trainer, Referenten, Coachs und deren Geschäftspartner untereinander sowie mit Kollegen aus aller Welt.

CC Mainz
Saal Dijon

Perfektionisten, Veranstaltungsexperten

und Erfolgsbringer!



Arbeitslust statt Arbeitsfrust – Büroorganisation mit dem Zufriedenheitsfaktor

Kategorie: Persönlichkeit und Erfolg
Referent: Elke Brunner
Zeit: 9.00–10.00 Uhr

Das Geheimnis der Zufriedenheit liegt darin, mit den Gedanken dort zu sein, woran man gerade arbeitet. Also nicht während des Essens auf den nächsten Termin vorbereiten, nicht das Programm für die nächste Konferenz planen, während die Hände auf der Tastatur die Antwort auf eine Kundenanfrage schreiben. Nein. Im Schnittpunkt zwischen Denken und Handeln findet das eigentliche Arbeiten statt. Das anzuwenden, bringt Arbeitslust statt Arbeitsfrust.

Vita:

Elke Brunner ist seit 2005 mit ihrem Unternehmen „ideallösungen“ selbstständig. Sie ist Business-Coach, Berater zu den Themen Zufriedenheit, Professionalität und Entwicklung und Gründerin der Zufriedenheits-Werkstatt. Sie begleitet Training-on-the-Job-Maßnahmen in Unternehmen im Bereich Office-Management und gibt Inhouse-Trainings zu den Themen Struktur und effiziente Arbeits- und Büroorganisation. Sie ist Partner-Mitglied der German Speakers Association und Lehrbeauftragte an der Steinbeis-Hochschule Berlin im STI Professional Speaker GSA.

German Speakers Association e. V.
Hauptstr. 40 · 82223 Eichenau
Tel.: +49 8141 35558-0 · Fax: +49 8141 35558-100
info@germanspeakers.org
www.germanspeakers.org



Qualitäts-Events brauchen Qualitäts-Briefings

Kategorie: Veranstaltungsmanagement
Referent: Prof. Dr. Hans Rück
Zeit: 11.30–12.30 Uhr

Qualitäts-Events brauchen Qualitäts-Briefings. Denn der Erfolg eines Events wird maßgeblich durch die Qualität des Briefings vorherbestimmt. Prof. Dr. Hans Rück zeigt anhand von Studienergebnissen, welche Fehler im Briefing-Prozess besonders häufig begangen werden, wie sie vermieden werden können und wie die Zusammenarbeit von auftraggebenden Unternehmen und Agenturen besser organisiert werden kann.

Vita:

Prof. Dr. Hans Rück ist Dekan des renommierten Fachbereichs Touristik/Verkehrswesen an der Fachhochschule Worms. Dort verantwortet er die Lehrgebiete Eventmanagement und Marketing. Darüber hinaus betätigt sich der gelernte Werbekaufmann als Unternehmensberater und Management-Coach. Einer seiner Forschungs- und Beratungsschwerpunkte ist die Entwicklung praxisingerechter Problemlösungen für die MICE-Industrie.

VERANSTALTUNGSPLANER.DE
Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren e. V.
Friedrichstr. 76 · 10117 Berlin
Tel.: +49 30 206259-395 · Fax: +49 30 206259-479
mandy.haenneschen@veranstaltungsplaner.de
Rueck@fh-worms.de
www.veranstaltungsplaner.de



Wie man auch mit einem nachhaltigen Menü die Gäste verblüffen kann!

Kategorie: Veranstaltungsmanagement
Referent: Sebastian Zösch
Zeit: 14.00–15.00 Uhr

Argentinisches Rinderfilet mit Käse-Butter-Sauce und als Nach-tisch australische Erdbeeren mit Sahnehaube ... so oder so ähnlich klingt es häufig auf den Speisekarten von Veranstaltungen. Aber wussten Sie, wie viel Getreide und Wasser dafür verbraucht wurden und welche Unmengen CO₂ dadurch entstehen? Die Eigen- und Unarten der gängigen Veranstaltungsverpflegung werden in diesem Praxis-Vortrag von Sebastian Zösch schonungslos aufgedeckt. Probieren Sie doch mal etwas Neues! Etwas, das nachhaltig ist, gesund ist, das Trend ist! Servieren Sie Ihren Gästen ein Catering mit Verstand und Überzeugung. Ein „lebendiges“ Catering lässt Ihre Tagungsteilnehmer wacher und aufmerksamer wirken und strahlt positiv auf Ihre Veranstaltung. Denn Nachhaltigkeit bezieht sich nicht nur auf die Speisekarte, sondern auch auf die Ergebnisse Ihrer Veranstaltung.

Vita:

Nach seinem Studium in Japan, USA und Deutschland arbeitet **Sebastian Zösch** als Unternehmensberater mit dem Schwerpunkt Nachhaltigkeit. Als Geschäftsführer des Vegetarierbunds Deutschland e. V. koordiniert er den deutschen Teil der weltweiten Kampagne „Donnerstag ist Veggietag“ und initiierte die erste fleischfreie Messe „VeggieWorld – Die Messe für nachhaltiges Genießen“. Durch seinen kognitionswissenschaftlichen Hintergrund und als erfahrener Veranstalter von fleischfreien Großveranstaltungen weiß er, wie man auch kritische Gäste begeistert. Ob bei Tagungen, Messen oder firmeninternen Workshops – in seinen ebenso unterhaltsamen wie informativen Vorträgen vermittelt der gefragte Referent und Autor eindrucksvoll die Vorteile nachhaltiger Verpflegung.

VEBU – Vegetarierbund Deutschland e. V.
Hauptstadtbüro: Glatzer Str. 5 · 10247 Berlin
Tel.: +49 30 20050799 · Fax: +49 30 29778050
sebastian.zoesch@vebu.de
www.vebu.de



Verkaufen ist wie Flirten – wie Sie Ihre Kunden verführen

Kategorie: Marketing und Verkauf
Referent: Michael Bauer
Zeit: 16.00–17.00 Uhr

Seit Jahren hat sich im Markt die Erkenntnis durchgesetzt, dass „verkaufen“ nur sehr wenig mit Technik zu tun hat. Verkaufstrainings haben sich fast ausschließlich zu reinen Persönlichkeitstrainings entwickelt. Natürlich gibt es Kurse für Einsteiger, um ein solides Basiswissen zu vermitteln – aber was kommt danach? Michael Bauer stellt Ihnen seinen revolutionären Ansatz vor, entwickelt aus seiner 25-jährigen Erfahrung als Mysteryshopper (Testkäufer) in den Bereichen Hotellerie, Automobil und Immobilienmarkt. Elemente des Flirtens sind Leichtigkeit, Freude und ein spielerischer Ansatz. Wie Sie diese „flirtive Energie“ in sich aktivieren und Sie damit einen ungeheuren Hebel auf die zwischenmenschliche Kommunikation haben, zeigt Ihnen dieser Vortrag. Die Methode wird durch drastische Praxisbeispiele mit der „versteckten Kamera“ unterstützt. Profitieren Sie aus der Erfahrung von über 2000 Testkäufen.

Vita:

Michael Bauer, Hoteltester und Dienstleistungsexperte mit Leidenschaft, sammelte sein Know-how an der Servicefront der Dienstleistungswüste. Mit seinem TQM-Unternehmen ist er in 55 Ländern als Servicetester für namhafte Konzerne unterwegs. Heute gibt er seinen Erfahrungsschatz als Jurymitglied von GEO SAISON und als Referent auf Seminaren und Kongressen weiter. Seine Teilnehmer sind von seiner lebhaften Vortragsart und seinen praxisorientierten und schnell umsetzbaren Servicetipps begeistert.

Speakers Excellence
Medienhaus Stuttgart · Adlerstr. 41 · 70199 Stuttgart
Tel.: +49 711 7585840 · Fax: +49 711 75858485
info@speakers-excellence.de
www.speakers-excellence.de



So sichern Sie sich Vortrags-Eintrittskarten und Platzreservierungen!

Kostenfrei: Für die ersten Vorträge (9.00–10.00 Uhr) und letzten beiden Vorträge des Tages (15.30 Uhr bzw. 16.00 Uhr) kann im Vorfeld ein kostenfreier Sitzplatz online reserviert werden. **Kostenpflichtig:** Jede weitere Vortrags-Buchung ist gegen eine Gebühr von 25,- Euro inklusive MwSt. pro Vortrag möglich. **Kostenfreie Teilnahme ohne Platzreservierung:** Sofern am Messetag die Sitzplatzkontingente nicht ausgeschöpft sind, erhalten Sie kostenfreie Vortrags-Eintrittskarten am Check-in ab 8.00 Uhr. Die Ticketausgabe erfolgt nach dem Prinzip „first come – first served“. Für die zusätzlichen Vorträge auf der Networkingfläche benötigen Sie keine Eintrittskarte.



Auf www.slidepresenter.com/stb können Sie die Vortragsfolien der Referenten problem- und kostenfrei herunterladen sowie Filmbeiträge ausgesuchter Vorträge ansehen.



Speakers Excellence – Die Referentenagentur für Ihren Erfolg
Das Stuttgarter Unternehmen steht für individuelle Weiterbildungs-konzepte, für zielorientierte Auswahl und Vermittlung von Referenten, für Veranstaltung firmeninterner Seminare inklusive Veranstaltungsmanagement und Umsetzungscontrolling. Informationen zum neuen Top 100 Katalog finden Sie unter: www.speakers-excellence.de



Die German Speakers Association e. V. vernetzt deutschsprachige Trainer, Referenten, Coaches und deren Geschäftspartner untereinander sowie mit Kollegen aus aller Welt.