

Die Networkingfläche (H12): Kontakte, Kommunikation & Social Media

Auf der Networkingfläche werden Kontakte geknüpft, Erfahrungen ausgetauscht und Ideen diskutiert. Den passenden Gesprächsstoff liefern das Programm und die Aussteller der Networkingfläche sowie

die neue Social Network Lounge. Hier stellen ausgewählte Experten an Infoboxen wichtige Anwendungen für Veranstaltungsplaner vor und geben wertvolle Tipps rund um das Thema Vernetzung.



Programm der Networkingfläche		
11.00–11.30	Networking im Zeitalter von Web 2.0	Markus Hartlieb , Social Network Akademie
12.00–12.30	Ihr Wohlfühlfaktor im Eventprogramm – die Wellnesslounge als Highlight	Peter Häfner , brainlight
13.00–13.30	Ihre Botschaft kommt an! Ad-hoc-Feedback-Systeme auf Veranstaltungen	Susanne Frohreich , Codiplan – Gesellschaft für Concept, Dialog und Planung mbH
14.00–14.30	Empfehlungsmarketing und Resonanzmessung mit Social Sharing – Events in Social Media	Marco Ripanti , ekaabo GmbH
15.00–16.00	Green Meetings – Wettbewerbsvorteile durch klimafreundliche Veranstaltungen	Erik Pfauth , atmosfair gGmbH
17.00–17.30	stb get together	Der Ausklang eines erlebnisreichen Tages.

Gefällt mir! Die neue Social Network Lounge

In Mainz dreht sich alles um das große Thema „Facebook, Twitter & Co.“. Was steckt hinter diesen großen Namen? Wie erreiche ich auf welchen Kanälen genau meine Zielgruppe? All diese Fragen und viel mehr beantworten unsere Experten in der Social Network Lounge.

Markus Hartlieb und Nils Rüstmann – Gründer der Social Network Akademie – stehen für Fragen rund um XING, Facebook, Qype und Twitter zur Verfügung.

Marco Ripanti, Gründer und Geschäftsführer der ekaabo GmbH, steht Ihnen diesmal zu allen Fragen zum Thema „Empfehlungsmarketing und Resonanzmessung mit Social Sharing“ mit Rat und

Tat zur Seite. Zudem zeigt Ripanti auf, dass Facebook-Marketing zwar wichtig ist, aber auch andere soziale Netzwerke bei der Social-Media-Kommunikation eine große Rolle spielen. Wie diese Informationen gebündelt und effektiv ausgewertet werden können, verrät Ihnen Marco Ripanti nicht nur in der Social Network Lounge, sondern auch auf der Bühne der Networkingfläche.

Wissenschaftliche Expertise sowie professionelle Prozessabwicklung aus einer Hand? Wie Ihre Botschaft auch bei Ihren Kunden ankommt, erfahren Sie aus kompetenter Hand am Stand von **Codiplan** und um 13.00 Uhr auf der Bühne.



Grüner planen!

Sie wollen Ihre Veranstaltungen nachhaltiger gestalten? Sie wollen Ihre Events oder die Ihrer Kunden von Anfang an grüner planen?



Wir haben die Experten: atmosfair ist eine gemeinnützige Klimaschutzorganisation und arbeitet bereits seit einiger Zeit eng mit der MICE-Branche zusammen. Mit großer fachlicher Expertise hat atmosfair bereits die CO₂-Emissionen zahlreicher Veranstaltungen ausgeglichen – von Konferenzen der Vereinten Nationen bis zu Konzerten der Toten Hosen!

Kommen Sie auf die Networkingfläche zum atmosfair-Stand, wo Ihr Spezialist, Herr Pfauth, Sie gerne empfängt und berät.

So gelangen Ihre Anmeldedaten auf die Bildschirme der Networkingfläche



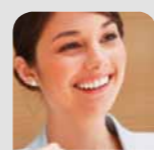
Online anmelden unter: www.colada.info/mystb



Networking aktivieren,



vervollständigen Sie Ihre Daten am besten mit Foto,



treten Sie mit anderen Messteilnehmern in Kontakt.



Herzlich willkommen auf der Networkingfläche, Frau Teuer!

Durch Einscannen der Namensschilder werden alle Fachbesucher, die die Networkingfläche betreten, auf Bildschirmen präsentiert. Die Daten und sogar das Foto kommen aus dem Anmelde- und Teilnehmermanagement-Portal mystb und erleichtern das Networking.

Networkingfläche

Networkingfläche