

Presseinformation

Pressekontakt

MICE AG
Kommunikation
Sylvia Büttner

Friedrichstraße 76
10117 Berlin

Tel.: +49 30 206259-112
Fax: +49 30 206259-404
kommunikation@mice.ag

Locationscout entdeckt „Pflanzbar“

Locationscout Kuhn spürt unbekannt Locations für Veranstaltungen in und um Essen auf – Geheimtipps wie die „Pflanzbar“ werden am 8. Juni auf dem stb marketplace in der Messe Essen präsentiert.

Essen/Berlin, 17. Mai 2011 *** Dass die Region in und um Essen eine der beliebtesten Veranstaltungsregionen Deutschlands ist, zeigen bereits die Titel Ruhr 2010 und Kulturhauptstadt 2010. Die Stadt und das Zentrum des Ruhrgebiets bieten tolle Tagungshotels und Kongresshallen – aber auch ganz ausgefallene Veranstaltungsorte.

Im Auftrag des stb marketplaces, Trendmesse der deutschen Veranstaltungsbranche, war Locationsscout Anja Kuhn unterwegs. Sie entdeckte Locations, die selbst die Einwohner von Essen noch nicht kennen. Zu Kuhns Geheimtipps gehören unter anderem die „Pflanzbar“ und die „Oscar Lounge“. „Das Zusammenspiel von ungewöhnlichem Ambiente und professionellem Veranstaltungsservice machen Events in diesen Locations zu einem echten Erlebnis“, so Anja Kuhn von ak events.

Zu den rund 200 Ausstellern des stb marketplace gehören zum Einen die Geheimtipps der Region, aber auch Tagungshotels, Locations und Dienstleister wie Caterer, Künstler und Dekorateur. Unter ihnen das GOP Varieté-Theater Essen, Haus der Technik e.V., die Philharmonie Essen, das Sportschloss Velen, apeccino – die mobile prosecco & espresso bar, erlebnisvortrag.de, Erzbistum Köln, das RheinEnergieStadion, Rittergut Grossgoltern, Welcome Hotel Essen und Outdoor Center Baumgarten.

Der Eintritt zum stb marketplace am 8. Juni ist kostenfrei. Die Veranstaltungsmesse findet in der Messe Essen, Congress Center Essen West von 10.00 – 18.00 Uhr statt. Weitere Informationen unter www.stb-marketplace.de

Ausrichter des stb marketplace ist die MICE AG, größter Full-Service-Anbieter für die Beschaffung und Vermarktung von MICE – Meeting-, Incentive-, Congress- und Eventlösungen. Pro Jahr bewegt sie mehr als 150.000 Teilnehmer und platziert mehr als 10.000 Veranstaltungen in über 3.000 Hotels, Eventlocations und Kongresshallen. In ihren Praxis-Handbüchern und Portalen (www.tagungsplaner.de, www.eventlocations.de, www.rahmenprogramme.de, www.gesundtagen.de und www.kodexkonform.de) präsentieren sich geprüfte Anbieter des MICE-Marktes mit relevanten Informationen für Veranstaltungsplaner.

Die MICE AG verfolgt eine Mission: Sie verbessert das Wissen und die Bedeutung um MICE in der Öffentlichkeit. Dafür nutzt und zeigt sie die Möglichkeiten des Web 2.0. Sie schafft Transparenz, gibt Tipps und klärt auf. Die MICE AG ist über XING, Facebook und Twitter für jeden jederzeit erreichbar. www.mice.ag