

Trendscouts, Kundenbetörer und Erfolgsagenten



Quo vadis Eventmarketing? Die Kommunikation der Zukunft

Kategorie: Veranstaltungsmanagement
Referent: Andreas Grunzky
Zeit: 9.00–10.00 Uhr

Die Welt ändert sich. Die neuen Medien nehmen einen immer größeren Teil in unserer Arbeit und unserem Leben ein. Telefone werden zu Smartphones. Das Internet bietet zukünftig immer neue Möglichkeiten. Die Kommunikation unter uns Menschen verändert sich. Rasant. Was bedeutet dies für das Eventmarketing der Zukunft? Oder für die gesamte Above- und Below-the-Line-Kommunikation?

Wie müssen sich Agenturen auf diesen Wandel einstellen? Wie müssen zukünftig die Zielgruppen angesprochen werden? Wie funktionieren Emotionen in der Zukunft, wenn es immer mehr virtuell wird?

Auf diese Fragen gibt Andreas Grunzky anhand von Best-Practice-Beispielen Antworten und Anregungen und zeigt einen spannenden Ausblick mit Trends und Visionen für zukünftige und erfolgreiche Kommunikation.

Vita:

Seit 1998 führt **Andreas Grunzky** als Inhaber die Kommunikationsagentur BEEFTEA GROUP GmbH mit Sitz in Berlin und Hamburg. Seine berufliche Laufbahn begann Andreas Grunzky in der Hotellerie mit dem Abschluss des Hotel-Betriebswirts an der Hotelfachschule in Hamburg. Als Dozent für Eventmarketing an der VWA Berlin gibt Andreas Grunzky sein Fachwissen an die zukünftige Event-Elite weiter. Seit Gründung der Agentur hat sich das Unternehmen von einer Eventagentur zur Kommunikationsagentur mit den Disziplinen Eventmarketing, Online und PR entwickelt. Dadurch werden komplette Kampagnen für namhafte Unternehmen aus der Blue Chip Industrie entwickelt und sowohl national als auch international umgesetzt.

BEEFTEA GROUP
people & brand communications GmbH
Kreuzbergstr. 30 · 10965 Berlin
Tel.: +49 30 269392-3 · Fax: +49 30 269392-40
info@beeftea.de
www.beeftea.de



Kundengewinnung im Internet für die Tagungs- und Veranstaltungsbranche

Kategorie: Marketing und Verkauf
Referent: Sanjay Sauldie
Zeit: 11.00–12.00 Uhr

Sanjay Sauldie entführt Sie in die Möglichkeiten des Internet-Marketings für die Tagungs- und Veranstaltungsbranche! Denn 95% aller Websites aus der Tagungs- und Veranstaltungsbranche nutzen ihr Potenzial im Internet nicht komplett aus. Die Geheimnisse der anderen 5% werden in diesem Intensiv-Vortragsseminar beleuchtet und analysiert. Sie erhalten das fundierte Basiswissen über die einzelnen Online-Marketing-Komponenten und die Suchmaschinenoptimierung von Websites. Lernen Sie, wie Sie selbst Online-Marketing-Strategien zielorientiert planen und praktisch umsetzen. Das dafür notwendige Wissen und die Instrumente zur Umsetzung werden Ihnen anschaulich mit gleichzeitigem Praxisbezug vorgestellt. Es ist für jedes Unternehmen existenziell wichtig geworden, die neuesten Trends und Entwicklungen im Internet zu erkennen und zu nutzen.

Vita:

Sanjay Sauldie, geboren in Indien, aufgewachsen in Deutschland, studierte Mathematik und Informatik an der Universität Köln. Er ist Direktor des Europäischen Internet Marketing Institutes und der Akademie. Ausgezeichnet vom internationalen Weltverband der Webmaster und Webdesigner in Los Angeles/USA mit dem Internet-Oscar „Golden Web Award“ sowie mit dem „Innovationspreis 2007“ der Initiative Mittelstand, ist er ein Internetexperte mit dem Schwerpunkt Internetmarketing und strategische Online-Positionierung von Unternehmen. In seinen Vorträgen und Seminaren zündet er ein Feuerwerk von Impulsen aus der Praxis für die Praxis. Er schafft es, die komplexe Welt des Marketings im Internet in einfachen Worten für jedermann verständlich zu machen. Sanjay Sauldie fesselt seine Zuhörer mit seiner bildhaften Sprache und animiert dazu, sofort ins Handeln zu kommen.

Speakers Excellence
Medienhaus Stuttgart · Adlerstr. 41 · 70199 Stuttgart
Tel.: +49 711 7585840 · Fax: +49 711 75858485
info@speakers-excellence.de
www.speakers-excellence.de



„Dieses Kribbeln im Bauch“ – gute Kunden muss man lieben – das tut gut!

Kategorie: Marketing und Verkauf
Referent: Marcus Smola
Zeit: 13.30–14.30 Uhr

Jeder, der verliebt ist oder es schon einmal war, kennt das „Kribbeln im Bauch“ und weiß, was dieses Gefühl in Bewegung setzen kann. Die Frage ist dann, warum nicht auch Kundenbeziehungen so richtig schön emotional sein können? Es besteht kein Zweifel: Emotionen lösen Handlungen aus, egal wobei. Bauchgefühl und Leidenschaft tun gut! Auch einer Kundenbeziehung!

Also: Sind Sie verliebt in Ihren Kunden? Oder Ihr Kunde in Sie? Es wird jedenfalls Zeit dafür!

Vita:

Marcus Smola hat das Hotelfach von der Pike auf gelernt. Seiner Ausbildung und berufsbegleitendem Marketingstudium folgten verschiedene Positionen im Bereich Vertrieb und Marketing. Nach knapp 10 Jahren bei Steigenberger Hotels kam er 1999 zu Best Western. Als stellvertretender Geschäftsführer war er lange für die Expansion und Qualitätssicherung der Gruppe in Deutschland verantwortlich. Seit April 2008 führt er das Unternehmen als Geschäftsführer.

Die Hotellerie steht jeden Tag wie keine andere Dienstleistungsbranche in „intimem“ Kontakt zu ihren Kunden. Gäste reagieren höchst sensibel darauf, wie man sie behandelt. „Gästeerwartungen zu übertreffen“, ist daher ein Dauerthema für Best Western und gehört zu Marcus Smolas Lieblingsthemen.

Best Western Hotels Deutschland GmbH
Frankfurter Str. 10–14 · 65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 4724-0 · Fax: +49 6196 4724-12
info@bestwestern.de
www.bestwestern.de



Mit PowerThinking® zu neuen Erfolgen!

Kategorie: Persönlichkeit und Erfolg
Referent: Antony Fedrigotti
Zeit: 15.30–16.30 Uhr

Wo entstehen Erfolg, Gesundheit, Zufriedenheit, Lebensfreude und Glück? Im Kopf! Erfolgreiche Menschen kennen die mentale Macht ihrer Gedanken. Sie kennen die Möglichkeiten ihres Unterbewusstseins und setzen diese Kräfte zielgerichtet ein. Die Kraft ihres Denkens öffnet ihnen mit den richtigen mentalen Techniken ungeahnte Möglichkeiten.

Antony Fedrigotti lehrt, dass jeder zum Erfolg geboren ist und dass es unter Nutzung der mentalen Stärken gelingt, das eigene Potenzial zielgerichtet einzusetzen. Erleben Sie, wie er tiefgehende Zusammenhänge der Persönlichkeit einfach und praxisnah darstellt.

Vita:

Antony Fedrigotti, Buchautor, Coach und Motivationstrainer des Jahres 2003, hat schon mit 15 Jahren sein Heimatland Südtirol verlassen, um Antworten auf Fragen zu finden, die sich viele Menschen stellen: „Warum sind manche Menschen erfolgreich, andere nicht?“ und „Wie kann ein Mensch sein Potenzial aktivieren?“. Seit über 20 Jahren beschäftigt er sich mit Selbst- und Gedankenmanagement sowie Erfolgs- und Verhaltensstrategien. Durch seine Erfahrung im Aufbau mehrerer eigener Firmen sind seine Vorträge und Seminare sehr praxisnah und sofort umsetzbar. Antony Fedrigotti sieht jeden Menschen als ein einmaliges Individuum, als ein eigenes Unternehmen ... das „Unternehmen Persönlichkeit“.

Speakers Excellence
Medienhaus Stuttgart · Adlerstr. 41 · 70199 Stuttgart
Tel.: +49 711 7585840 · Fax: +49 711 75858485
info@speakers-excellence.de
www.speakers-excellence.de



So sichern Sie sich Vortrags-Eintrittskarten und Platzreservierungen!

Kostenfrei: Für die ersten Vorträge (9.00–10.00 Uhr) und letzten beiden Vorträge des Tages (15.30 Uhr bzw. 16.00 Uhr) kann im Vorfeld ein kostenfreier Sitzplatz online reserviert werden. **Kostenpflichtig:** Jede weitere Vortrags-Buchung ist gegen eine Gebühr von 25,- Euro inklusive MwSt. pro Vortrag möglich. **Kostenfreie Teilnahme ohne Platzreservierung:** Sofern am Messtags die Sitzplatzkontingente nicht ausgeschöpft sind, erhalten Sie kostenfreie Vortrags-Eintrittskarten am Check-in ab 8.00 Uhr. Die Ticketausgabe erfolgt nach dem Prinzip „first come – first served“. Für die zusätzlichen Vorträge im MICE FUTURE FORUM benötigen Sie keine Eintrittskarte.



Auf www.slidepresenter.com/stb können Sie die Vortragsfolien der Referenten problem- und kostenfrei herunterladen sowie Filmbeiträge ausgesuchter Vorträge ansehen.



Speakers Excellence – Die Referentenagentur für Ihren Erfolg
Das Stuttgarter Unternehmen steht für individuelle Weiterbildungs-konzepte, für zielorientierte Auswahl und Vermittlung von Referenten, für Veranstaltung firmeninterner Seminare inklusive Veranstaltungsmanagement und Umsetzungscontrolling. Informationen zum neuen Top 100 Katalog finden Sie unter: www.speakers-excellence.de



Die German Speakers Association e.V. vernetzt deutschsprachige Trainer, Referenten, Coaches und deren Geschäftspartner untereinander sowie mit Kollegen aus aller Welt.

Rhetorikkünstler, Veranstaltungsprofis

und Erlebnisdesigner

Konferenz-
raum 1



Geheimer Verführer Stimme – überzeugend reden, diskutieren, telefonieren, präsentieren

Kategorie: Persönlichkeit und Erfolg
Referent: Arno Fischbacher
Zeit: 9.00–10.00 Uhr

Bringen Sie Ihre Botschaft im richtigen Ton auf den Punkt. Stimme wirkt. Sie verrät Ihre innersten Regungen und vermittelt Ihrem Gegenüber unbewusst deutlich, wie Sie zu ihm und zum Gesprächsthema stehen. Aber entfaltet Ihre Stimme auch immer die gewünschte Wirkung? Holen Sie sich die besten Tipps vom Profi, um Ihre Stimme bewusst und wirkungsvoll einzusetzen:

- Welches Potenzial steckt in meiner Stimme?
- Wie spreche ich sicher, verständlich und klangvoll?
- Wie kommt meine Botschaft klar und im richtigen Ton an?
- Wie klingt meine Stimme: beziehungsorientiert oder funktional und unpersönlich?
- Wie reagiert meine Stimme im Konflikt und wie kann ich gegensteuern?
- Was signalisiert meine Stimme: Kooperation oder „nach mir die Sintflut“?

Vita:

Arno Fischbacher ist Stimmcoach, Rhetoriktrainer, Redner und Autor. Zu ihm kommen Menschen, die einen Feinschliff über die üblichen Rhetorik- und Präsentationstechniken hinaus suchen. Seine Kunden sind Top-Unternehmen in Deutschland und Österreich sowie Führungskräfte und Medienmanager. Als Gründer und Vorstand von www.stimme.at trägt Arno Fischbacher heute wesentlich zum gesellschaftlichen Bewusstsein für den Wirtschaftsfaktor Stimme bei. Mit seinem Trainingsansatz „Voice Awareness“ verbindet er die Arbeit an der Stimme und am Kommunikationsverhalten mit aktuellen Erkenntnissen aus der Psycholinguistik und Wahrnehmungsforschung. Er besticht durch mitreißendes Auftreten und eine Fülle an praktischen, sofort anwendbaren Tipps.

German Speakers Association e. V.
Hauptstr. 40 · 82223 Eichenau
Tel.: +49 8141 35558-0 · Fax: +49 8141 35558-100
info@germanspeakers.org
www.germanspeakers.org



Break Out – der konsequente Umgang mit der MICE-Budgetschere

Kategorie: Veranstaltungsmanagement
Referent: Wolfgang Langmeier
Zeit: 11.30–12.30 Uhr

Anfragen bzw. Auftragseingänge zu MICE-Veranstaltungen driften mittlerweile sehr stark zwischen „Wir haben eigentlich kein Budget“ und „Für uns nur das Aller-Beste“ auseinander. Das sogenannte mittlere Preis-Leistungs-Segment gibt es fast nicht mehr. Dieser Nachfragetrend lehnt sich an die Entwicklung in der Touristik an: all-inclusive (alles drin aber billig) oder individueller, maximaler Luxus. Da High-Budget-Veranstaltungen als „Lucky Shots“ hinsichtlich eines stabilen Geschäftsverlaufs schwer(er) planbar sind, ist es vor allem für mittlere und größere Agentur-Organisationen (Lohn- und Gemeinkosten) eine große Herausforderung, beim „MICE-Brot- & Butter-Geschäft“ a) genügend emotionale Leistung und b) mit ausreichender Marge anbieten zu können. Wolfgang Langmeier zeigt in seinem Vortrag einen Lösungsansatz auf: „Break Out“ – die infrastrukturelle Verbindung von Erlebnis- und Logistikangebot.

Vita:

Wolfgang Langmeier – Sport, Freizeit- & Tourismuswirtschaft sind von jeher sein Metier. Sei es als staatlich geprüfter Skilehrer, als Fotomodell für Sportbekleidung, als Mitglied der Skilehrer-Nationalmannschaft und Autor der Skilehrpläne, als Gesellschafter der Top On Snow Marketing GbR oder als Geschäftsführender Gesellschafter in der längsten Skihalle der Welt, der alpincenter.com GmbH & Co. KG in Bottrop. Im Januar 2011 wechselte er als Vorstand Vertrieb & Business Development zur Jochen Schweizer Unternehmensgruppe. Firmen- und Privat-Gruppen im Rahmen von Veranstaltungen aller Art mit Erlebnissen zu begeistern, ist das Ziel der Jochen Schweizer Events GmbH. Und dies stets innovativ, individuell und maximal motivierend... mit der Jochen Schweizer Überraschungsgarantie eben.

Jochen Schweizer Events GmbH
Rosenheimer Str. 145 e+f · 81671 München
Tel.: +49 89 606089-47
Fax: +49 89 606089-105
achterberg@jochen-schweizer.de
www.jochen-schweizer-events.com



Meetings made in Germany – Einblicke und Ausblicke

Kategorie: Veranstaltungsmanagement
Referent: Matthias Schultze
Zeit: 14.00–15.00 Uhr

Der Vortrag „Meetings made in Germany – Einblicke und Ausblicke“ zeigt die internationale und nationale Bedeutung der Tagungs- und Kongressbranche auf. Neben dem Meeting & EventBarometer des GCB werden Zahlen und Ergebnisse aus den aktuellen Marktstudien mit Branchenfokus vorgestellt. Als Informationsgrundlage und Entscheidungshilfe für Marketingaktionen hat das GCB in Zusammenarbeit mit TNS Infratest eine Länderanalyse für den Zielmarkt USA erstellt und die Schlüsselbranchen der USA mit bilateralen Beziehungen zu Deutschland definiert und analysiert. Abschließend wird ein Ausblick auf die Veranstaltungswirtschaft der Zukunft gegeben, mit aktuellen Trends wie Green Meetings oder die Kompetenzfelderstrategie.

Vita:

Matthias Schultze ist seit 2010 Geschäftsführer des GCB German Convention Bureau e.V. Auf seine Ausbildung zum Hotelfachmann im Brenner's Park Hotel in Baden-Baden folgten Anstellungen im Hotel Le Bristol in Paris und im Bayerischen Hof in München sowie ein betriebswirtschaftliches Studium an der Hotelfachschule in Heidelberg. Seine Laufbahn im nationalen und internationalen Hotel- und Kongressmanagement begann er u.a. bei Hilton International. Von 2003 bis 2006 leitete der Betriebswirt das heutige World Conference Center Bonn als Direktor und war seit 2007 Mitglied der Geschäftsleitung von dessen Betreibergesellschaft. Matthias Schultze engagierte sich als Vizepräsident des Europäischen Verbandes der Veranstaltungs-Centren und war einige Jahre im Marketingausschuss des GCB German Convention Bureau.

GCB German Convention Bureau e. V.
Münchener Str. 48 · 60329 Frankfurt/Main
Tel.: +49 69 242930-0
Fax: +49 69 242930-26
info@gcb.de · www.gcb.de



Auf www.slidepresenter.com/stb können Sie die Vortragsfolien der Referenten problem- und kostenfrei herunterladen sowie Filmbeiträge ausgesuchter Vorträge ansehen.



Mut zur Form – Raum für Kreativität in der Eventlocation

Kategorie: Veranstaltungsmanagement
Referent: Sven Classen, Michael Brem
Zeit: 16.00–17.00 Uhr

Dieser Vortrag greift die steigende Bedeutung der Live-Kommunikation für Event-Design und markenaffiner Architektur auf und beleuchtet Voraussetzungen und Möglichkeiten in der Konzeption, Gestaltung und Vermittlung von räumlicher Kommunikation in der Eventlocation. Marktspezifische Veränderungen wie die Austauschbarkeit von Produkten und das feststellbar hybride Kaufverhalten in der Konsumgesellschaft geben sprichwörtlich Raum für marken- und profilbildende Events. Temporäre Räume und Eventlocations kommunizieren mit ihrer Zielgruppe. In diesem Vortrag erhalten Sie Impulse, wie Sie einzigartige räumliche Erlebniswelten und „Corporate Architecture“ für die authentische Live-Kommunikation Ihrer Marke oder Unternehmung über Aktion und Atmosphäre wirkungsvoll inszenieren. Ideen zur Generierung einer authentischen Corporate Scenography Ihrer Firmenarchitektur. Erläuterung von Markeninszenierungen anhand authentischer Raumdarstellungen.

Vita:

Nach dem Studium zum Kommunikationsfachwirt arbeitete **Sven Classen** zehn Jahre lang in leitender Position bei Werbe- und Eventagenturen. In namhaften Unternehmen wie der West LB Bank entwickelte er erlebnisorientierte Live-Marketing-Strategien und erfolgreiche Event-Konzepte. 2001 gründete er die Event-Trainings- und Beratungsagentur ERLEBNISBÜRO mit Spezialisierung auf integriertes Live-Marketing. **Michael Brem** studierte Architektur an der Städelschule in Frankfurt/Main und an der University of California. Er spezialisierte sich auf temporäre Architektur mit kommunikativem Charakter für Museen, Ausstellungen und Messen. Seine Arbeit wurde mehrfach publiziert und mit Preisen ausgezeichnet. Er unterrichtet an der Akademie der Bildenden Künste in München. Seit 2007 ist er Kreativer Leiter der renommierten Atelier 3D GmbH, im Blach Report Ranking unter den Top-Eventagenturen Deutschlands.

ERLEBNISBÜRO
Karl-Theodor-Str. 25 · 80803 München
Tel.: +49 89 746549-15 · Tel.: +49 89 746549-19
sven.classen@erlebnisbuero.de
www.erlebnisbuero.de



Speakers Excellence – Die Referentenagentur für Ihren Erfolg
Das Stuttgarter Unternehmen steht für individuelle Weiterbildungs-konzepte, für zielorientierte Auswahl und Vermittlung von Referenten, für Veranstaltung firmeninterner Seminare inklusive Veranstaltungsmanagement und Umsetzungscontrolling. Informationen zum neuen Top 100 Katalog finden Sie unter: www.speakers-excellence.de



Die German Speakers Association e. V. vernetzt deutschsprachige Trainer, Referenten, Coaches und deren Geschäftspartner untereinander sowie mit Kollegen aus aller Welt.

So sichern Sie sich Vortrags-Eintrittskarten und Platzreservierungen!

Kostenfrei: Für die ersten Vorträge (9.00–10.00 Uhr) und letzten beiden Vorträge des Tages (15.30 Uhr bzw. 16.00 Uhr) kann im Vorfeld ein kostenfreier Sitzplatz online reserviert werden. **Kostenpflichtig:** Jede weitere Vortrags-Buchung ist gegen eine Gebühr von 25,- Euro inklusive MwSt. pro Vortrag möglich. **Kostenfreie Teilnahme ohne Platzreservierung:** Sofern am Messetag die Sitzplatzkontingente nicht ausgeschöpft sind, erhalten Sie kostenfreie Vortrags-Eintrittskarten am Check-in ab 8.00 Uhr. Die Ticketausgabe erfolgt nach dem Prinzip „first come – first served“. Für die zusätzlichen Vorträge im MICE FUTURE FORUM benötigen Sie keine Eintrittskarte.